



Consiglio

COMUNE DI PRATO

Atto n. **101** del **26/04/2020**

Oggetto: **Mozione in materia di iniziative a favore dello sviluppo turistico della città.**

Adunanza ordinaria del 23/04/2020 ore 14:30 seduta pubblica.

Il Presidente del Consiglio Gabriele Alberti dichiara aperta la seduta alle ore 14,49.

Risultano presenti al momento della votazione i seguenti 31 consiglieri:

Consigliere	Presente	Assente	Consigliere	Presente	Assente
Alberti Gabriele	S	-	Bartolozzi Elena	S	-
Belgiorno Claudio	S	-	Betti Eva	S	-
Biagioni Marco	S	-	Calussi Maurizio	S	-
Cocci Tommaso	S	-	Curcio Marco	-	S
Facchi Antonio Nelson	S	-	Faltoni Monia	S	-
Fanelli Giannetto	S	-	Garnier Marilena	S	-
Guerrini Martina	S	-	La Vita Silvia	S	-
Lafranceschina Mirko	S	-	Lin Teresa	S	-
Longobardi Claudia	S	-	Maioriello Carmine	S	-
Mugnaioni Sandra	S	-	Norcia Silvia	S	-
Ovattoni Patrizia	S	-	Romei Enrico	S	-
Rosati Matilde Maria	S	-	Sapia Marco	S	-
Sbolgi Giacomo	S	-	Sciumbata Rosanna	S	-
Soldi Leonardo	S	-	Spada Daniele	S	-
Stanasel George Claudiu	S	-	Tassi Paola	S	-
Tinagli Lorenzo	S	-	Wong Marco	S	-

Presiede il Presidente del Consiglio Gabriele Alberti , con l'assistenza del Segretario Generale Simonetta Fedeli.

Assistono alla seduta i seguenti assessori :
Biancalani Luigi, Santi Ilaria, Sanzò Cristina, Barberis Valerio, Leoni Flora, Marchi Lorenzo



Oggetto: **Mozione in materia di iniziative a favore dello sviluppo turistico della città.**

(Omissis gli interventi di cui al verbale)

Durante la discussione della presente Mozione i Consiglieri Tinagli, Bartolozzi, Rosati, Faltoni e Lin chiedono di emendare il testo come segue:

Nel “Premesso che:

-Sostituire: “A seguito della crisi del tessile la nostra città si trova oggi in un’era post industriale e sta vivendo un forte momento di crisi economica e sociale, con un sempre maggior numero di disoccupati, e proprio per questo vi è l’urgenza reinventarsi e puntare su nuovi settori di crescita, come turismo e cultura, al fine di creare nuovi posti di lavoro;” **Con:** “A seguito della crisi del tessile e della difficoltà di un settore economico fondamentale per la nostra città vi è l’urgenza anche di reinventarsi e puntare su nuovi settori di crescita, come turismo e cultura, con la possibilità di creare nuovi posti di lavoro;”

-Sostituire “Comeana e Carmignano in primis” **Con:”** Poggio a Caiano e Carmignano in primis, ma anche i Comuni della Valbisenzio, interessati da alcuni settori specifici del turismo, come quello dei “camminatori”;

-Aggiungere: “Il nostro territorio negli ultimi 10 anni ha registrato un aumento di 54.000 arrivi (+26%) e 75.000 presenze (+16%): di questi, va sottolineato come il 65% del totale siano stranieri. Tali dati sono inseriti all’interno del Documento Unico di Programmazione, con riferimento all’anno 2018;”

Nel “Considerato che”

-Togliere:” Il turismo è il vero tesoro per il rilancio dell’economia, essendo stato fino ad oggi sottovalutato e scarsamente incentivato, e che gravi sono le carenze in materia visto che non si è mai pensato di puntare sullo sviluppo turistico come settore di rilancio economico della nostra città;”

-Aggiungere: “il turismo può essere un vero tesoro per il rilancio dell’economia, anche in una città che mai si è sviluppata attorno a questo tema;”

-Aggiungere: “Gli sforzi nella scorsa amministrazione sono stati presenti, sia nell’individuazione di nuove possibilità di offerta turistica (es. cammini), sia nel potenziamento delle nostre infrastrutture culturali (es. il tessuto museale del nostro territorio), sia nell’individuazione di eventi che possano ampliare la conoscenza del nostro territorio (es. Eat-Prato, Settembre Pratese...);”

-Aggiungere: “Lo sviluppo su questo tema deve continuare per permettere di crescere ulteriormente sotto il profilo dell’ampliamento dell’offerta turistica in tutte le sue molteplici sfaccettature (dalle infrastrutture alla creazione di eventi);”

-Aggiungere: “L’assessore con delega alle politiche per il turismo e valorizzazione del patrimonio artistico relaziona già nella commissione consiliare competente circa l’andamento della delega e le nuove attività, nonostante non siano presenti vincoli periodici;”

Nell’ “Impegna Sindaco e Giunta”:



- **Sostituire:** “Ad istituire un portale online turistico multilingue, modificando quello esistente, sviluppando anche video promozionali, indicizzando il sito web in motori di ricerca e magazine per attivare il marketing;” **Con:** “Ad indicizzare il sito web esistente in motori di ricerca e magazine per attivare il marketing”
- **Sostituire:** “A tradurre tutta la documentazione promozionale, volantini locandine etc, relativa alle iniziative culturali (prato estate, festival di prato, settembre pratese etc) in più lingue;” **Con:** “A tradurre la documentazione promozionale volantini, locandine etc., relativa alle iniziative culturali (Prato Estate, Festival di Prato, Settembre Pratese etc.) almeno in lingua inglese”
- **Togliere:** “A convocare con cadenza mensile la Commissione Consiliare n. 2 con delega al Turismo, con il mandato di raccogliere ed elaborare dati e proposte con cui mettere in cantiere una programmazione a medio termine, anche avviando tavoli di partecipazione e facendo rete con tutti i soggetti coinvolti (commercianti, albergatori, guide turistiche, regione, altre città toscane etc);”
- **Togliere:** “A far relazionare in consiglio ad intervalli di 4 mesi l'assessore di riferimento circa le attività.”

Successivamente il Consigliere Stanasel presenta un ulteriore emendamento per modificare il testo come segue:

Al 10° paragrafo dell'impegnativa per il Sindaco e la Giunta, la quale recita: “a predisporre azioni concrete di riqualificazione del centro storico quali: installazione arredi urbani, manutenzione costante dei beni culturali e valorizzazione degli stessi, installazione bagni pubblici”

togliere: installazione bagni pubblici

I Consiglieri proponenti, La Vita e Maioriello, accettano l'emendamento dei Consiglieri Tinagli, Bartolozzi, Rosati, Faltoni e Lin e respingono quello del Consigliere Stanasel, entrambi depositati in atti, pertanto il testo sottoposto all' approvazione del Consiglio Comunale è il seguente:

Il Consiglio Comunale

Premesso che :

A seguito della crisi del tessile e della difficoltà di un settore economico fondamentale per la nostra città vi è l'urgenza anche di reinventarsi e puntare su nuovi settori di crescita, come turismo e cultura, con la possibilità di creare nuovi posti di lavoro;

La nostra città ha enormi potenzialità legate alle sue ricchezze storiche, artistiche, architettoniche, culturali, paesaggistiche ed enogastronomiche, oltre ad essere in una posizione strategica, a soli 15 minuti di treno da Firenze ma lontana dal suo turismo di massa e a poca distanza da città come Pisa e Siena, vicina a zone di grande pregio come il Chianti, oltre che confinando con aree di grande pregio come i Comuni medicei, Poggio a Caiano e Carmignano in primis, ma anche i Comuni della Valbisenzio, interessati da alcuni settori specifici del turismo, come quello dei “camminatori”;

Il turismo in Italia oggi genera oltre il 10% della ricchezza nazionale, grazie a quel mix di tradizioni e di bellezze storiche, artistiche e paesaggistiche che rende il nostro paese una terra unica, a naturale vocazione turistica, ed è possibile fare ancora meglio;

Documento sottoscritto con firma digitale. L'originale informatico è stato predisposto presso il Comune di Prato ai sensi del al D.Lgs 82/2005 e conservato in conformità alle regole tecniche. Nella copia analogica la sottoscrizione con firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del soggetto responsabile secondo le disposizioni di cui all'art. 3 del D.Lgs 39/1993.



Il nostro territorio negli ultimi 10 anni ha registrato un aumento di 54.000 arrivi (+26%) e 75.000 presenze (+16%); di questi, va sottolineato come il 65% del totale siano stranieri. Tali dati sono inseriti all'interno del Documento Unico di Programmazione, con riferimento all'anno 2018

Considerato che:

Il turismo può essere un vero tesoro per il rilancio dell'economia, anche in una città che mai si è sviluppata attorno a questo tema;

Gli sforzi nella scorsa amministrazione sono stati presenti, sia nell'individuazione di nuove possibilità di offerta turistica (es. cammini), sia nel potenziamento delle nostre infrastrutture culturali (es. il tessuto museale del nostro territorio), sia nell'individuazione di eventi che possano ampliare la conoscenza del nostro territorio (es. Eat-Prato, Settembre Pratese...);

Lo sviluppo su questo tema deve continuare per permettere di crescere ulteriormente sotto il profilo dell'ampliamento dell'offerta turistica in tutte le sue molteplici sfaccettature (dalle infrastrutture alla creazione di eventi);

L'assessore con delega alle politiche per il turismo e valorizzazione del patrimonio artistico relaziona già nella commissione consiliare competente circa l'andamento della delega e le nuove attività, nonostante non siano presenti vincoli periodici;

Vista la proposta di Mozione dei Consiglieri La Vita e Maioriello in materia di iniziative a favore dello sviluppo turistico della città;

(Omissis gli interventi di cui al verbale)

Vista la votazione, eseguita in modo palese, sul presente atto, che ottiene il seguente esito;

Presenti	31	
Favorevoli	22	Alberti, Bartolozzi, Biagioni, Calussi, Facchi, Faltoni, Fanelli, Guerrini, Longobardi, Mugnaioni, Norcia, Rosati, Sapia, Tassi, Tinagli, Lin, Sbolgi, Sciumbata, Wong, Romei, La Vita, Maioriello
Astenuti	9	Belgiorno, Betti, Lafranceschina, Ovattoni, Soldi, Stanasel, Garnier, Cocci, Spada

APPROVATA

Impegna il Sindaco e la Giunta

- Ad indicizzare il sito web esistente in motori di ricerca e magazine per attivare il marketing”;
- ad istituire pagine dedicate al Turismo di Prato sui principali social network;
- ad istituire una guida con foto, multilingue, da distribuire ai tour operator, agenzie di viaggio, associazioni, scuole, fiere in Italia e all'estero, oltre che all'ufficio turistico della città e degli uffici delle altre città della Toscana;
- ad installare la segnaletica multilingue per i più importanti siti artistici e culturali della città;

Documento sottoscritto con firma digitale. L'originale informatico è stato predisposto presso il Comune di Prato ai sensi del al D.Lgs 82/2005 e conservato in conformità alle regole tecniche. Nella copia analogica la sottoscrizione con firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del soggetto responsabile secondo le disposizioni di cui all'art. 3 del D.Lgs 39/1993.



- a realizzare e diffondere specifiche apps per smartphone e tablet per percorsi ed info turistici;
- ad installare nel centro storico, alle principali porte di accesso, una mappa multilingue con informazioni e siti di maggior rilievo della città;
- ad installare nelle stazioni ferroviarie Centrale e Del Serraglio foto promozionali della nostra città, con cartelli di benvenuto e principali informazioni;
- A tradurre la documentazione promozionale volantini, locandine etc., relativa alle iniziative culturali (Prato Estate, Festival di Prato, Settembre Pratese etc.) almeno in lingua inglese;
- ad intercettare finanziamenti e bandi dell'unione europea sulla promozione e lo sviluppo turistico;
- a predisporre azioni concrete di riqualificazione del centro storico quali: installazione arredi urbani, manutenzione costante dei beni culturali e valorizzazione degli stessi, installazione bagni pubblici;

(omissis il verbale)

Letto, firmato e sottoscritto,

Il Segretario Generale Simonetta Fedeli

Il Presidente del Consiglio Gabriele Alberti

Firmato da:

ALBERTI GABRIELE

codice fiscale LBRGRL78T02G999J

num.serie: 61623502452740032646111517321467688161

emesso da: ArubaPEC S.p.A. NG CA 3

valido dal 30/07/2019 al 30/07/2022

FEDELI SIMONETTA

codice fiscale FDLSNT63S65F205T

num.serie: 84417472972433758356609304697766650961

emesso da: ArubaPEC S.p.A. NG CA 3

valido dal 06/03/2018 al 06/03/2021