



Consiglio

COMUNE DI PRATO

Atto n. **53** del **29/03/2018**

Oggetto: **Interrogazione del consigliere Berselli sulla realizzazione di sette enormi cartelloni Banner di almeno 12 metri quadri ciascuno per pubblicizzazione istituzionale di alcuni lavori del Comune**

(Risponde Barberis Valerio)

Premesso

che in passato, e in particolare nel corso del precedente mandato amministrativo quando le forze politiche che ora sono al governo della città (e che all'epoca erano all'opposizione) fecero dure polemiche in merito alla cartellonistica che informava i cittadini sulla realizzazione di una opera pubblica infrastrutturale (cantiere di viabilità) di particolare rilevanza,

chiedo di sapere:

- 1) Se è vero che adesso l'Amministrazione Comunale ha deciso di illustrare ai cittadini opere pubbliche in corso di realizzazione utilizzando come forma di comunicazione grandi cartelloni con lo scopo di promuovere l'immagine della amministrazione pubblica, la conoscenza e la visibilità delle proprie iniziative.
- 2) Se è vero che è stato affidata ad una ditta la realizzazione di ben 7 grandi cartelloni (n.° 5 di 2 m. per 6 m = 12 metri quadri ciascuno + n.° 1 di 3 m. per 6 = 18 metri quadri + n.° 1 di 3 m. per 8 m. = 24 metri quadri).
- 3) Se questo tipo di iniziative sono ritenute opportune, per quale motivo in passato erano state fatte tutte quelle polemiche ?
- 4) Se si ritiene normale pubblicizzare le attività del Comune con strumenti pubblicitari a rilevante impatto visivo come quello dei cartelloni di 12 – 18 e 24 metri quadri, in periodo di campagna elettorale, considerato che invece la disciplina della comunicazione istituzionale della Pubblica Amministrazione nel periodo elettorale ne stabilisce il preciso divieto dalla data di convocazione dei comizi elettorali e fino alle elezioni stesse, vietando l'informazione esterna attraverso tutti i mezzi di comunicazione di massa che sia orientata ai soggetti amministrati (carta stampata, mezzi audiovisivi o telematici, cartelloni stradali).



5) Chiedo di sapere se questi cartelloni sono già stati installati o sono in corso di installazione in questi giorni.

6) Se fossero stati davvero installati, invito l'amministrazione a farli "coprire", considerato che il divieto ha come giusto obiettivo quello di evitare che l'attività di comunicazione istituzionale possa, (volontariamente o involontariamente) tradursi nella diffusione di orientamenti e indicazioni di voto o, comunque, di contenuti di carattere "non neutrale" ed è rivolto a garantire il principio dell'imparzialità della pubblica amministrazione, di cui all'art. 97 Costituzione, che deve essere attuato in modo particolare nel periodo elettorale.