

CURRICULUM VITAE

SILVIA CARLA BIANCO

nata a _____ il _____, residente a _____,
mob. _____, e-mail _____.

Studi effettuati

Diploma conseguito presso l'Istituto Tecnico Commerciale "L. Einaudi" di Torino nell'anno 1990.

Laurea in Economia e Commercio conseguita presso l'Università degli Studi di Torino nel marzo 1997 con la votazione di 101/110.

Tesi in Economia e Direzione delle imprese, relatore Prof. Giorgio Pellicelli dal titolo: "Marketing ed editoria: quando il libro scolastico incontra il mercato. Un caso concreto: la G.B. Paravia". La tesi è stata realizzata durante uno stage che si è svolto presso la Paravia, dal marzo 1996 al marzo 1997.

Principali esperienze professionali

Da aprile 2012 svolge l'attività di ufficio stampa come libera professionista con *laWhite – ufficio stampa e dintorni*, seguendo tra gli altri clienti (*ordine alfabetico*): ADEI – Associazione Editori Indipendenti; Arte Brachetti srl; Associazione Abbonamento Musei; Associazione Club Silencio; Associazione Informatici Senza Frontiere (attività Associazione e festival annuale a Rovereto); Associazione Liberi di scegliere (Festival La grande invasione – Ivrea); Associazione Rete dei Comuni Sostenibili; Associazione Club Silencio; Barricalla Spa; Bi-Box (Festival Contemporanea); Bold srl (festival Operae); Book service (Book Pride fiera dell'editoria indipendente di Milano e Genova); Buonolopera Foundation; Caffè Milani; CICAP – Comitato Italiano per il Controllo delle Affermazioni sulle Pseudoscienze; Circolo Amici della Magia di Torino; Comitato per il centenario di Andrea Zanzotto; Comitato Italia 150; Comune di Asti (Festival AstiTeatro); Comune di Ivrea (candidatura e titolo del Ministero della cultura di Ivrea Capitale italiana del libro 2022); Comune di Prato (progetto TIPO Prato e Prato Turismo); Comune di Saluzzo (candidatura di Saluzzo e Terre del Monviso a Capitale italiana della cultura 2024); Comune di Volterra (candidatura Volterra 2022 Capitale italiana della cultura e titolo di prima Città toscana della cultura); Consiglio regionale del notariato del Piemonte e della Valle d'Aosta; DAG Communication (per progetto Visit Elba); E23; Expo2015 di Milano; Event Horizon School; Fondazione Amleto Bertoni (Festival Occit'amo; C'è Fermento; START di Saluzzo); Fondazione Bottari Lattes (mostre e premio Grinzane Lattes); Fondazione Cosso (Castello di Miradolo); Fondazione Crespi D'Adda Villaggio patrimonio UNESCO (e progetti collegati di turismo industriale sul territorio lombardo); Fondazione ECM – Comune di Settimo Torinese (Festival della Scienza e dell'Innovazione; progetto nazionale Incipit offresi); Fondazione Peccioli *per* (Festival Pensavo Peccioli); Forti Holding; FRoSTA Spa; Funambulo produzioni (Ginevra

Di Marco); GL events Lingotto Fiere; IAAD. Istituto d'Arte Applicata e Design (sedi di Torino e Bologna); Iren Toscana; MAF Servizi; Marco Berry Onlus Magic for Children; Itinera (progetto di valorizzazione delle miniere di rame della provincia di Livorno); Ministero dei Beni e Attività Culturali e Turismo per i Musei Reali di Torino; Lattes Editori; Casa editrice Miraggi; Muvix Europa srl; Saint Francis's Way (rete territoriale umbra di valorizzazione territoriale per l'inserimento dei cammini europei di San Francesco negli itinerari dell'Unione Europea); Sky College Frejus; Società Consortile OGR-CRT; Solution in Magic; Storielibere.fm editore; Teatro dell'Opéra de Monte-Carlo (diretto da Cecilia Bartoli); Teatro della Concordia di Venaria Reale; Torino Fringe Festival; Urban Center Metropolitano di Torino, View Conference international festival.

Il team di lavoro conta sette collaboratori senior in Italia.

Da luglio 2010 a marzo 2012 è **Responsabile Ufficio Stampa** del Comitato Italia 150; ente che si occupa dell'organizzazione del 150° anniversario dell'Unità d'Italia a Torino e in Piemonte. Il Comitato è composto da 12 soggetti pubblici e privati; tra cui il Ministero per i Beni e la Attività culturali; la Regione Piemonte; la Provincia di Torino e il Comune di Torino. L'evento è stato visitato da oltre 2.000.000 di persone a dicembre 2011 (inaugurazione del 17 marzo 2011). Riferisce al Vicepresidente esecutivo del Comitato. In questa posizione; stabilisce le linee di lavoro e coordina l'ufficio stampa istituzionale; promozionale; locale; nazionale e internazionale nonché i progetti speciali di comunicazione e il sito internet. Inoltre segue i rapporti con i principali sponsor dell'evento (tra cui Intesa Sanpaolo; Fiat e Telecom) per gli aspetti relativi all'ufficio stampa. Opera in stretta relazione con gli Uffici stampa di riferimento dei componenti del Comitato e della Presidenza dello stesso (ricoperta a turno dai massimi rappresentanti di Regione; Provincia e Comune). Affianca inoltre il Vicepresidente nelle relazioni istituzionali.

Tra i progetti seguiti: la visita del Presidente Napolitano a Torino (18-20 marzo 2011); le mostre "Fare gli italiani"; "Stazione Futuro"; "La bella Italia"; "Leonardo. Il genio; il mito"; "Moda in Italia. 150 anni di eleganza"; la finale di Working capital- PNI e la partenza del Giro d'Italia 2011. Coordina uno staff di otto persone.

Da ottobre 2007 a luglio 2010 è **Responsabile Strategie di Comunicazione e Ufficio Stampa** del Comitato Italia 150. In questa posizione; che ricopre dalla nascita del Comitato; definisce le strategie; dirige e coordina il piano di comunicazione dell'evento. Inoltre coordina l'ufficio stampa; seguendo personalmente le uscite stampa delle principali cariche sociali (Presidente; Vicepresidenti; Direttore) e del comitato scientifico. Si occupa inoltre; in supporto al Direttore Generale; di progetti speciali in vista del 150° anniversario dell'Unità d'Italia. Riferisce al Direttore e al Vicepresidente Esecutivo. Coordina il lavoro di due persone.

Da novembre 2005 ad dicembre 2008; **Ufficio Stampa** di Urban Center Metropolitano di Torino; ente rivolto alla divulgazione dell'architettura e delle trasformazioni urbane.

In questo ruolo cura la conferenza stampa di lancio (novembre 2005) e l'ufficio stampa degli eventi organizzati da Urban Center nel corso della sua attività (tra cui il convegno sulle aree industriali *La nuova fabbrica*; la mostra *U&theCity*; le visite guidate *Torino Today Tour*; l'apertura delle OGR – Officine Grandi Riparazioni). Inoltre nell'estate 2008 si occupa della mostra *Torino 011. Biografia di una città*; oltre 30.000 visitatori in cinque mesi di attività.

Da novembre 2003 a settembre 2007 **Responsabile Comunicazione; Ufficio Stampa e Organizzazione eventi** della Fondazione Atrium Torino; organizzazione rivolta alla promozione della città di Torino e dei Giochi Olimpici di Torino 2006.

In questa posizione cura la comunicazione e l'ufficio stampa della Fondazione e dei progetti sviluppati dalla stessa (Atrium Summer 2004; GE Ice Plaza 2005; 2006 e 2007; MenoUno Voglia di Olimpiadi). Inoltre coordina la realizzazione di numerosi cicli di conferenze ed eventi; seguendoli dall'ideazione al compimento.

Durante i Giochi Olimpici di Torino 2006; cura la comunicazione di Sponsor Village; *venue* dedicata agli sponsor delle Olimpiadi. Oltre a sviluppare tutto il progetto comunicativo (materiali; pubblicità; conferenza stampa; comunicati); coordina in loco l'accoglienza dei giornalisti italiani e stranieri. Collabora inoltre all'organizzazione logistica della *venue* e segue direttamente le relazioni con alcuni sponsor (GE; Samsung; Coca-Cola; Johnson & Johnson) supportandoli nella comunicazione e nella realizzazione degli eventi.

Dal mese di aprile 2000 a novembre 2003; **Ufficio Stampa** della Raffaello Cortina Editore di Milano.

In questa posizione cura le relazioni con gli organi di stampa nazionali (agenzie; stampa quotidiana e periodica; radio; tv; internet) e la promozione delle novità editoriali. Inoltre gestisce direttamente i rapporti con gli autori italiani e stranieri della casa editrice (tra gli altri Baudrillard; Deridfa; Morin; Virilio; Bauman; Levi Montalcini; Boncinelli; Giorello; Rovatti); l'aggiornamento del sito internet; la realizzazione delle schede per il settore commerciale; i cataloghi e i listini. Riporta direttamente all'Editore.

Da gennaio 1999 al marzo 2000; **Ufficio Stampa; Relazioni Esterne e Organizzazione Eventi** della G.B. Paravia di Torino.

Alla diretta dipendenza dello Staff Dirigenziale; segue la produzione editoriale per tutti i settori in cui essa opera (scuola; libreria; dizionari). In questa posizione si è occupata in particolare dei rapporti con i giornalisti e la stampa; dell'organizzazione delle presentazioni e dei convegni e dei lanci stampa delle nuove produzioni editoriali. Tra l'altro ha curato la partecipazione alla Fiera del Libro 1999 di Torino e il lancio stampa della fusione della Paravia con la Bruno Mondadori.

Dal giugno 1998 al settembre 1998 **Assistente alla direzione editoriale e commerciale**; settore università e varia della G.B. Paravia di Torino (contratto di sostituzione maternità).

In particolare cura i rapporti con gli autori e collabora con l'ufficio stampa per l'organizzazione delle presentazioni dei volumi.

Dal giugno 1997 al marzo 1998 **Product Manager**; La Nuova Italia Editrice di Scandicci (FI); ufficio Marketing e Pianificazione (contratto di sostituzione maternità).

In questa posizione; alle dirette dipendenze del Direttore Generale e con la responsabilità del budget e di uno staff di collaboratori; cura e coordina: l'ideazione e la realizzazione dei cataloghi e dei materiali promozionali; le campagne promozionali destinate alle librerie; l'ideazione e la preparazione di inserti pubblicitari destinati a riviste del settore. Inoltre collabora alla realizzazione di eventi aziendali e supportato il settore Pianificazione per la rilevazione dei dati relativi alle adozioni dei libri di testo; l'analisi della concorrenza; la determinazione dei piani di lavoro della rete di propaganda e altri progetti specifici.

Pubblicazioni

Ha curato il libro **150 Torino Piemonte Italia** catalogo ufficiale delle Celebrazioni per i 150 anni dell'Unità d'Italia realizzate dal Comitato Italia 150 (insieme ad Alberto Vanelli; Daniela Giuffrida; Andrea Merlotti); edito da Allemandi e uscito a maggio 2013.

Ordini professionali

È iscritta all'Ordine dei giornalisti (elenco pubblicisti) da settembre 2011 con la tessera n.

È membro del Ferpi – Federazioni delle relazioni pubbliche; dal 2009.

Corsi di approfondimento tenuti

Nel settembre il 2009 e il 2016 ha tenuto corsi di introduzione all'ufficio stampa ai giovani aderenti al Club Comunicazione d'Impresa (Unione Industriali di Torino).

Ad aprile 2011 ha tenuto una lezione presso il corso di Comunicazione Pubblica e Politica dell'Università degli Studi di Torino (proff. Marletti e Moisisio) incentrata sulla gestione dell'ufficio stampa nei grandi eventi.

Nel 2014 lezione presso il corso di Management degli eventi culturali per il Master in Turismo dell'Università di Torino - Scuola di Management ed Economia (prof.ssa Zini).

Dal 2017 svolge lezioni sulle tecniche di base dell'ufficio stampa nei master e corsi di formazione organizzati dalla Fondazione Fitzcarraldo a Torino e Lugano.

Nel gennaio 2023 ha tenuto un corso di formazione alle attività di ufficio stampa con focus scientifico all'interno della scuola di alta formazione di Biotecnologie.

Lingue conosciute

Inglese: B2 parlato e scritto; B1 lettura e comprensione.

Utilizzo abituale per lavoro. Soggiorno di studio a Londra nell'agosto 1995 e successivi viaggi per vacanza in Inghilterra e Irlanda.

Francese: B2 parlato, scritto, lettura e comprensione. Utilizzo abituale per lavoro. Frequenti soggiorni in Francia.

Corsi di approfondimento seguiti

Nell'aprile 2012 ha seguito il corso *Le regole del Cerimoniale nelle relazioni pubbliche* promosso dal Ferpi e tenuto da Massimo Sgrelli; già Capo del Dipartimento del Cerimoniale di Stato presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Partecipa inoltre al programma di formazione obbligatorio previsto dall'Ordine dei giornalisti (crediti conseguiti regolarmente) e quello facoltativo proposto dal Ferpi.

Note personali

Appassionata di

Nel tempo libero

Ama

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi della Legge 196/2003 e delle vigenti normative sulla privacy.

Torino; 28 novembre 2023