



---

# COMUNE DI PRATO

---

Determinazione n. **3234** del **21/11/2023**

Oggetto: **U.O. TURISMO - Realizzazione campagna fotografica per sito Pratoturismo - Affidamento servizio ditta B'Gruppo srl di Prato - Impegno di spesa**

Proponente:  
Servizio Cultura, Turismo e Comunicazione

Unità Operativa proponente:  
funzioni Turismo

Proposta di determinazione  
n. 2023/1072 del 31/10/2023

Firme:

- Servizio Cultura, Turismo e Comunicazione



## **Il Dirigente**

Vista la L. 296/2006, poi modificata dalla L. 94/2012, che prevede:

- all'art. 449 la possibilità per le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del dlgs n.165/2001 di ricorrere alle convenzioni della Consip S.p.A. per l'acquisto di beni e servizi, ovvero di utilizzarne i parametri di prezzo-qualità come limiti massimi per la stipulazione dei contratti;
- all'art. 450 l'obbligo per le stesse amministrazioni pubbliche, di acquistare beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario, attraverso il mercato elettronico della pubblica amministrazione.

Dal controllo effettuato sul sito web per gli acquisti della pubblica amministrazione [www.acquistiinretepa.it](http://www.acquistiinretepa.it) non risultano Convenzioni Consip per i beni/servizi oggetto della presente determinazione. Si procede pertanto all'acquisto tramite procedura comparativa/affidamento diretto su piattaforma elettronica o con utilizzo di mezzi di comunicazione elettronica.

Dato atto che non sussistono situazioni, neppure potenziali, di conflitto di interesse in capo ai soggetti di cui all'art 6 bis della L. 241/1990 come introdotto dall'art.1, comma 41, della L. 6 novembre 2012, n. 190;

Viste la D.C.C. n. 26 del 20/04/2023, con la quale è stata approvata la Nota di Aggiornamento del DUP 2023-2025, e la D.C.C. n. 27 del 20/04/2023, con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2023-2025 e relativi allegati;

Vista la D.G.C. n. 131 del 27/04/2023 di approvazione del Piano esecutivo di gestione 2023-2025, con la quale sono state assegnate le risorse finanziarie e strumentali ai centri di responsabilità;

Vista la D.G.C. n. 160 del 16/05/2023 di approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione 2023-2025 e integrazione Piano esecutivo di gestione, con la quale sono stati approvati gli obiettivi di Performance e assegnati agli stessi le risorse finanziarie;

Richiamato l'obiettivo di Performance cod 2023/PA05 "Turismo e City Branding";

Premesso e considerato che:

- la L.R. 86/2016 "Testo unico in materia di Turismo regionale", prevede all'art. 6 comma 2, e all'art.7, che le funzioni di accoglienza e informazione turistica a carattere sovra comunale siano attribuite ai comuni che le esercitano in forma associata all'interno di Ambiti territoriali definiti con legge regionale, mediante la stipulazione di un'unica convenzione per ambito territoriale e all'art 15, la possibilità per i comuni di associarsi per tipologia di prodotto turistico omogeneo;
- il Comune di Prato è Ente capofila delle funzioni di accoglienza e informazione turistica per l'ambito Area Pratese per aver stipulato una specifica convenzione con i Comuni del territorio provinciale a seguito del processo di riordino delle funzioni provinciali in materia di turismo;
- in qualità di capofila dell'Ambito turistico "Area Pratese" il Comune di Prato nel corso dell'anno 2016 ha sviluppato il sito internet "*Prato Turismo*", realizzando una piattaforma multi-ente per consentire ai Comuni facenti parte dell'Ambito, di fornire i propri contenuti internet condividendo la piattaforma in questione con un approccio strategico coerente alle linee guida regionali;
- nelle attività di promozione turistica risulta di primaria importanza il ruolo delle immagini quale mezzo principale per presentare destinazioni e strutture, e che il

Documento sottoscritto con firma digitale. L'originale informatico è stato predisposto presso il Comune di Prato ai sensi del al D.Lgs 82/2005 e conservato in conformità alle regole tecniche. Nella copia analogica la sottoscrizione con firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del soggetto responsabile secondo le disposizioni di cui all'art. 3 del D.Lgs 39/1993.



Servizio scrivente è attualmente impegnato nella ristrutturazione del suddetto sito web [www.pratoturismo.it](http://www.pratoturismo.it). con l'obiettivo di introdurre nuove sezioni dedicate ai prodotti turistici; parallelamente all'adeguamento del sito agli standard nazionali in termini di usabilità e accessibilità, tale revisione implica un impatto considerevole sull'aspetto editoriale, che comporta la creazione di nuovi testi, la revisione di quelli esistenti e un'attenzione particolare nella scelta delle immagini anche al fine di far conoscere e promuovere con efficienza il territorio dell'Ambito pratese;

Considerato che:

- è riconosciuto che le immagini costituiscono strumenti di comunicazione capaci di catturare l'attenzione in modo più efficace rispetto al testo e di favorire la memorizzazione delle informazioni per periodi prolungati, e che l'era digitale e la diffusione dei social media hanno introdotto nuove sfide e opportunità nel campo della fotografia turistica – oggi, sorge infatti la necessità di passare da immagini statiche e descrittive a immagini che sappiano cogliere l'essenza e l'esperienza del luogo, giacché le immagini istituzionali e convenzionali, tipiche delle brochure turistiche, non riescono più a coinvolgere i viaggiatori contemporanei, i quali ricercano immagini autentiche ed emozionanti in grado di riflettere la vera identità della destinazione;
- per garantire il successo auspicato nella promozione turistica, diventa essenziale adottare il "Visual Storytelling", un approccio persuasivo che si avvale dell'utilizzo di immagini, fotografie, video e animazioni al fine di creare narrazioni coinvolgenti e instaurare un legame emotivo con il pubblico; questa metodologia ha dimostrato una particolare efficacia nel settore turistico, consentendo la trasmissione di idee, suggestioni ed emozioni, coinvolgendo i turisti e immergendoli nella destinazione; il "Visual Storytelling" si caratterizza per la sua notevole flessibilità, adattandosi alle specificità di ciascun territorio e permettendo la narrazione attraverso vari modi e formati;

Dato atto e considerato che:

- per comunicare efficacemente le attrattive di una destinazione è cruciale presentare immagini originali e non convenzionali, evitando di ricorrere a rappresentazioni stereotipate delle icone locali;
- le immagini che offrono una prospettiva unica o dettagli particolari delle attrazioni più conosciute hanno dimostrato di catturare in modo più efficace l'attenzione del pubblico; inoltre, è fondamentale offrire interpretazioni personali delle risorse fotografate, promuovendo una visione autentica e distintiva in grado di suscitare la curiosità degli osservatori;
- tale necessità può essere soddisfatta solo attraverso l'acquisizione di una campagna fotografica realizzata da un operatore economico specializzato in fotografia e con provate capacità di adattamento a stili fotografici diversi (paesaggio, architettura, moda, eventi, still life, naturalistica, reportage ecc.) in grado di catturare l'essenza autentica di qualsiasi soggetto o contesto, garantendo la realizzazione di immagini che riflettono la varietà e l'unicità richieste per soddisfare le esigenze specifiche del Committente nel contesto della destinazione turistica di Pratoturismo;

Dato atto che la realizzazione del servizio oggetto del presente atto richiede specifiche competenze ed esperienze professionali sia di natura tecnico-specialistica sia in termini di creatività, maturate in strumenti e materiali di comunicazione anche istituzionali al fine di promuovere con efficienza il territorio dell'Ambito pratese;

Rilevata, in virtù delle suesposte considerazioni la necessità di procedere ad affidamento, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett b) del D.lg. 36/2023, del servizio di realizzazione di una campagna fotografica finalizzata ad arricchire e valorizzare il sito Pratoturismo;

Documento sottoscritto con firma digitale. L'originale informatico è stato predisposto presso il Comune di Prato ai sensi del al D.Lgs 82/2005 e conservato in conformità alle regole tecniche. Nella copia analogica la sottoscrizione con firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del soggetto responsabile secondo le disposizioni di cui all'art. 3 del D.Lgs 39/1993.



Rilevato che la ditta B'gruppo srl di Prato possiede competenze e conoscenze specifiche nel campo della comunicazione digitale e immersiva, capaci di interpretare e sviluppare in modo interattivo le tematiche legate alla progettazione e realizzazione dei contenuti visivi;

Dato atto che ai fini di quanto sopra l'Ufficio scrivente ha ritenuto di procedere a richiesta di preventivo di spesa all'operatore economico B'Gruppo S.r.l. , con sede a Prato in viale della Repubblica, 36 – C.F./P.IVA 01715830970, operatore economico del settore attivo da anni nel campo della comunicazione e dell'attività editoriale, in possesso di comprovata esperienza e dotato di professionalità, competenza ed affidabilità che, anche visto il livello di qualità dei prodotti realizzati e la conoscenza del territorio, è stato ritenuto dal Responsabile del procedimento corrispondente appieno alla esigenze di comunicazione richieste dall'Amministrazione e quindi il soggetto più idoneo alla realizzazione dello specifico servizio oggetto del presente atto;

Dato atto che si è pertanto provveduto a richiedere un preventivo per il servizio di realizzazione di una campagna fotografica finalizzata ad arricchire e valorizzare il sito Pratoturismo all'operatore economico di cui sopra;

Dato atto e tenuto conto delle necessità espresse dal Servizio redigente e della richiesta di preventivo da questi avanzata, la ditta B'Gruppo S.r.l. ha trasmesso attraverso Posta Elettronica Certificata (PEC) in data 21/11/2023 (protocollo n. 256959) preventivo di spesa per il servizio in oggetto il quale ammonta a € 5.000,00 al netto dell'imposta sul Valore aggiunto (IVA) al 22% per un totale complessivo di € 6.100,00; tale importo è stato ritenuto congruo e in linea con i prezzi praticati sul mercato per servizi analoghi, considerando la natura della prestazione richiesta;

Dato atto che nei confronti del suddetto operatore economico, si è proceduto a richiedere le dichiarazioni sostitutive attestanti il possesso dei requisiti generali ex art. 94 e 95 D.lgs 36/2023;

Dato atto altresì:

- che si è provveduto alla verifica del DURC che attesta la regolarità contributiva relativa all'operatore economico destinatario dell'affidamento di cui al presente atto;
- che ai fini degli adempimenti previsti dalla legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche si è provveduto ad acquisire il relativo CIG (Codice Identificativo di Gara), e che il relativo codice è il seguente: Codice GIG n. Z723D19028;
- che si è provveduto alla consultazione della sezione Annotazioni riservate sugli operatori economici di A.N.AC., dalla quale - risultati depositati agli atti dell'Ufficio - non sono state individuate annotazioni riguardanti l'operatore economico destinatario dell'affidamento di cui al presente atto;

Ritenuto, pertanto, di procedere ad affidare ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D.lgs 36/2023 il servizio in parola alla ditta B'Gruppo S.r.l., per un importo complessivo di € 6.100,00 (€ 5.000 + IVA al 22%) e di assumere conseguente impegno di spesa sul Capitolo 4425/1 - Bilancio Finanziario 2023-2025, Esercizio 2023 - che presenta la necessario disponibilità;

Dato atto che la stipula del contratto avverrà mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, ex art. 18 comma 1 del D.lgs 36/2023;

Dato atto che la scadenza del debito scaturente dall'impegno di spesa assunto con il presente atto è da ritenersi riferita all'esercizio 2023;

Dato atto che il responsabile del procedimento è la Funzionaria Antonietta Spadaccino in servizio presso il Servizio Cultura, Turismo e Comunicazione – UO Turismo;

Ritenuta la propria competenza ai sensi dell'art. 107 del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267;

Visto il vigente Regolamento di contabilità del Comune di Prato;

Documento sottoscritto con firma digitale. L'originale informatico è stato predisposto presso il Comune di Prato ai sensi del al D.Lgs 82/2005 e conservato in conformità alle regole tecniche. Nella copia analogica la sottoscrizione con firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del soggetto responsabile secondo le disposizioni di cui all'art. 3 del D.Lgs 39/1993.



Dato atto che ai sensi e per gli effetti dell'art. 183, comma 7, del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267, la presente determinazione sarà esecutiva con l'apposizione del VISTO di regolarità contabile, attestante la copertura finanziaria, da parte del Dirigente del Servizio economico-finanziario di cui all'art. 153 del D.Lgs. 267/2000;

### **Determina**

- di approvare la parte narrativa del presente atto che qui si intende richiamata e pienamente confermata;
- di affidare il servizio riguardante la realizzazione di una campagna fotografica finalizzata ad arricchire e valorizzare il sito Pratoturismo all'operatore economico B'Gruppo S.r.l., con sede a Prato in viale della Repubblica, 36 – C.F./P.IVA 01715830970, Cod. ben. 35361, per l'importo di € 6.100,00 (IVA inclusa);
- di impegnare, in favore del suddetto affidatario, la somma complessiva di € 6.100,00 sul Cap. 4425/1 - Bilancio Finanziario 2023-2025, Esercizio 2023, come da seguente movimento contabile;
- di dare atto che il debito conseguente al presente atto è riferito all'annualità 2023;
- di dare atto che il responsabile del presente procedimento è la funzionaria Antonietta Spadaccino in servizio presso il Servizio Cultura, Turismo e Comunicazione – UO Turismo;
- di dare atto che contro il presente provvedimento è ammesso il ricorso al Tar entro trenta giorni;

#### Movimenti Contabili:

<b>Tipo</b>	<b>Capitolo</b>	<b>Soggetto</b>	<b>Importo</b>
Impegno	2023 U 4425/1 14.02.1	35361	6.100,00

Firmato da:

**ROSANNA TOCCO**

codice fiscale TCCRNN58T48E202N

num.serie: 5959131023795612079

emesso da: ArubaPEC EU Qualified Certificates CA G1

valido dal 30/08/2022 al 30/08/2025