



COMUNE DI PRATO

Determinazione n. **2716** del **13/10/2023**

Oggetto: Percorso partecipativo "Il Fabbricone: il teatro e la città" nell'ambito della strategia territoriale "Rigenerazione del polo teatrale del Fabbricone e nuove connessioni urbane", inserito nelle strategie territoriali individuate nel PR FESR 2021-27 - Servizi di comunicazione - Affidamento alle società Speed S.p.A., Firenze Pubblicità s.n.c. e TEMPAT s.r.l. - Impegno di spesa.

Proponente:
Servizio Cultura, Turismo e Comunicazione

Unità Operativa proponente:
Ufficio stampa

Proposta di determinazione
n. 2023/994 del 12/10/2023

Firme:

- Servizio Cultura, Turismo e Comunicazione



Il Dirigente

Vista la L. 296/2006, poi modificata dalla L. 94/2012, che prevede:

- all'art. 449 la possibilità per le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del dlgs n.165/2001 di ricorrere alle convenzioni della Consip S.p.A. per l'acquisto di beni e servizi, ovvero di utilizzarne i parametri di prezzo-qualità come limiti massimi per la stipulazione dei contratti;
- all'art. 450 l'obbligo per le stesse amministrazioni pubbliche, di acquistare beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario, attraverso il mercato elettronico della pubblica amministrazione.

Non si ricorre alle modalità di acquisizione sopra indicate, in quanto si tratta di beni o servizi di importo inferiore a 5.000 euro.

Dato atto che non sussistono situazioni, neppure potenziali, di conflitto di interesse in capo ai soggetti di cui all'art 6 bis della L. 241/1990 come introdotto dall'art.1, comma 41, della L. 6 novembre 2012, n. 190;

Viste la D.C.C. n. 26 del 20/04/2023, con la quale è stata approvata la Nota di Aggiornamento del DUP 2023-2025, e la D.C.C. n. 27 del 20/04/2023, con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2023-2025 e relativi allegati;

Vista la D.G.C. n. 131 del 27/04/2023 di approvazione del Piano esecutivo di gestione 2023-2025, con la quale sono state assegnate le risorse finanziarie e strumentali ai centri di responsabilità;

Vista la D.G.C. n. 160 del 16/05/2023 di approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione 2023-2025 e integrazione Piano esecutivo di gestione, con la quale sono stati approvati gli obiettivi di Performance e assegnati agli stessi le risorse finanziarie;

Richiamati gli obiettivi di Performance codd. 2023-PA11 e 2023-PV00;

Premesso che:

- la Regione Toscana con D.G.R. Toscana n.422 dell'11 aprile 2022 ha approvato la selezione delle proposte progettuali per l'ammissione al Programma fondo europeo di sviluppo regionale FESR 2021-2027 e con delibera n.1060 del 26 settembre 2022 ha provveduto all'aggiornamento dell'elenco delle strategie territoriali finanziabili tra cui è inserito il progetto presentato dall'Amministrazione Comunale di Prato dal Titolo *"Rigenerazione del polo teatrale del Fabbricone e nuove connessioni urbane" a Prato*;

- La Regione Toscana con Delibera di Giunta Regionale n.1173 del 17/10/2022, ha preso atto della Decisione della Commissione C(2022) n.7144 del 03/10/2022 che approva il Programma Regionale "PR Toscana FESR 2021-2027", nel quale vengono individuate le tredici Strategie Territoriali da sostenere nell'ambito dell'OS E.1 "Promuovere lo sviluppo sociale, economico e ambientale integrato e inclusivo, la cultura, il patrimonio naturale, il turismo sostenibile e la sicurezza nelle aree urbane".

Documento sottoscritto con firma digitale. L'originale informatico è stato predisposto presso il Comune di Prato ai sensi del al D.Lgs 82/2005 e conservato in conformità alle regole tecniche. Nella copia analogica la sottoscrizione con firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del soggetto responsabile secondo le disposizioni di cui all'art. 3 del D.Lgs 39/1993.



- il progetto *“Rigenerazione del polo teatrale del Fabbricone e nuove connessioni urbane” a Prato* intende potenziare l’asse culturale cittadino come volano di riqualificazione urbana, adeguando manufatti esistenti e spazi pubblici in un’area critica della città e progettando servizi per la collettività;

- la strategia della proposta progettuale è diretta non solo alla valorizzazione e al potenziamento dell’offerta culturale del polo teatrale del Fabbricone, ma anche al miglioramento della qualità dell’abitare e alla realizzazione di residenze a canone calmierato per studenti fuori sede e volontari del Servizio Volontario Europeo, con l’obiettivo più generale di delineare un sistema urbano basato sui poli teatrali della città (pubblici e privati);

- Con D.G.R. n. 204 del 06/03/2023 è stato approvato un accordo per la promozione di percorsi partecipativi, innovativi ed inclusivi per la rigenerazione urbana tra Regione Toscana e i Comuni titolari/capofila delle 13 Strategie Territoriali del PR FESR 2021-27, in cui si evidenzia la necessità di un coinvolgimento della cittadinanza e degli attori locali in un percorso inclusivo e innovativo di progettazione partecipata;

- in data 31/05/2023 prot. 2023/120449 si procedeva all’invio a Regione Toscana, del progetto di partecipazione dal titolo *“Il Fabbricone: il teatro e la città - Percorsi partecipativi, innovativi ed inclusivi per la rigenerazione urbana nell’ambito della strategia territoriale - Rigenerazione del polo teatrale del Fabbricone e nuove connessioni urbane”*, come da Accordo ex art. 15 della Legge n. 241 del 7.08.1990, sottoscritto con la Regione Toscana il 02/05/2023, richiedendo un finanziamento pari ad Euro 49.996,82;

- con Decreto della Direzione Urbanistica della Regione Toscana n. 14075 del 26/06/2023 il progetto di percorso partecipativo presentato dal Comune di Prato è stato ammesso a finanziamento PR FSE+ 2021-27 per l’attuazione dell’attività 3.k.2 *“Percorsi partecipativi, innovativi ed inclusivi per la rigenerazione urbana”* per la totalità dell’importo richiesto;

- che al punto B.3.2 del progetto di partecipazione approvato è prevista una specifica campagna di comunicazione ai fini del coinvolgimento della cittadinanza nel percorso di progettazione partecipata;

- che nell’allegato preventivo di spesa approvato del progetto di partecipazione era ricompresa la voce *“informazione e pubblicità”* per la somma di Euro 5.246,00;

- che in data 31/07/2023 è stato trasmesso il cronoprogramma e il calendario dettagliato delle attività previste del percorso di partecipazione per la *“Rigenerazione del polo teatrale del Fabbricone e nuove connessioni urbane”*, finanziato nell’ambito del PR FSE+ TOSCANA 2021-2027, secondo quanto previsto al punto 1.4 delle Linee guida allegate all’accordo sottoscritto per la promozione di percorsi partecipativi, innovativi ed inclusivi per la Rigenerazione urbana, ex DGR 204/2023;

Considerato che è interesse dell’Amministrazione utilizzare tutti i vari strumenti disponibili nell’ambito della comunicazione ai fini di provvedere alla necessaria e adeguata comunicazione del suddetto processo partecipativo;

Richiamato il punto 1.2 *“Pubblicizzazione degli interventi”* delle Linee guida allegate all’Accordo per la promozione di percorsi partecipativi, innovativi inclusivi per la rigenerazione urbana, sostenuti dal PR FSE+ 2021-2027, di cui alla DGR 204/2023;

Documento sottoscritto con firma digitale. L’originale informatico è stato predisposto presso il Comune di Prato ai sensi del al D.Lgs 82/2005 e conservato in conformità alle regole tecniche. Nella copia analogica la sottoscrizione con firma autografa è sostituita dall’indicazione a stampa del nominativo del soggetto responsabile secondo le disposizioni di cui all’art. 3 del D.Lgs 39/1993.



Dato atto che è stato ritenuto opportuno prevedere nell'ambito di quanto sopra:

- la promozione delle iniziative previste nell'ambito del progetto "Rigenerazione del polo teatrale del Fabbricone e nuove connessioni urbane" su quotidiano locale ad ampia diffusione, e in particolare mediante il quotidiano La Nazione individuato quale mezzo più idoneo ai fini di cui trattasi in quanto quotidiano locale cartaceo ampiamente diffuso, che consente di diffondere le notizie dell'ente in maniera capillare alla cittadinanza – richiedendo a tal fine preventivo di spesa a Speed Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A. (concessionaria ed intermediaria di servizi pubblicitari per detto quotidiano) per quanto sotto specificato;
- la distribuzione di un depliant informativo a tutta la cittadinanza residente nella zona in questione e alle attività professionali e commerciali – individuando quale operatore economico a cui richiedere preventivo di spesa (come sotto specificato) per detto servizio la società Firenze Pubblicità s.n.c. la quale effettua interventi di distribuzione sul territorio pratese ed è stata ritenuta soggetta in grado garantire la necessaria capillarità della distribuzione e l'efficace, efficiente e tempestivo svolgimento del servizio;
- una campagna di comunicazione sul portale di informazione www.pratosfera.com, il quale rappresenta un punto di riferimento per coloro che vogliono rimanere informati sugli appuntamenti culturali della città, tematica sulla quale il portale è specializzato – richiedendo a tal fine preventivo di spesa alla società TEMPAT s.r.l. ;

Visto il preventivo rimesso da Speed – Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A. (PEC n. 224.595 dell'11.10.2023), concessionaria ed intermediaria di servizi pubblicitari per il quotidiano La Nazione, con sede legale a Bologna in Via Enrico Mattei n. 106, codice fiscale/Partita IVA 00326930377, per n. 6 pubblicazioni su La Nazione edizione Prato - Pagine mm 261x336 bxh colore, al costo complessivo di € 1.800 oltre IVA 22%;

Visto il preventivo rimesso dalla ditta Firenze Pubblicità s.n.c, (PEC 220.368 del 5.10.2023) per la distribuzione porta a porta di n. 2.000 depliant e di n. 50 locandine negli esercizi commerciali (quali negozi, bar, librerie, edicole) della zona intorno al Teatro Fabbricone, per un importo di € 250 oltre IVA 22%;

Visto il preventivo rimesso dalla società TEMPAT s.r.l., (PEC n. 224.677 dell'11.10.2023), con sede legale a Prato in Via dei Cimatori n. 1, codice fiscale/Partita IVA 02247330976, per la campagna di comunicazione "Il Teatro e la città" sul portale di informazione www.pratosfera.com, al costo di € 2.000 + IVA 22%;

Richiamata la Determinazione dirigenziale n.2152 del 9.8.2023 con la quale è stato prenotato l'impegno di spesa n. 2023/6113 sul capitolo 519 per i servizi inerenti la realizzazione del percorso partecipativo "Il Fabbricone: il teatro e la città" nell'ambito della strategia territoriale "Rigenerazione del polo teatrale del Fabbricone e nuove connessioni urbane";

Valutata la congruità del prezzo preventivato dalle sopra indicate società rispetto ai parametri di mercato;

Dato atto che la Speed – Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A., con sede legale a Bologna in Via Enrico Mattei n. 106, codice fiscale/Partita IVA 00326930377, dalla

Documento sottoscritto con firma digitale. L'originale informatico è stato predisposto presso il Comune di Prato ai sensi del al D.Lgs 82/2005 e conservato in conformità alle regole tecniche. Nella copia analogica la sottoscrizione con firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del soggetto responsabile secondo le disposizioni di cui all'art. 3 del D.Lgs 39/1993.



dichiarazione del suo legale rappresentante di cui all'art. 52 comma 1 del D.lgs. 36/2023, risulta:

- non incorrere nei motivi di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del D.lgs. 36/2023;
- non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e comunque non aver attribuito incarichi ad ex dipendenti dell'Amministrazione Comunale di Prato - che abbiano esercitato poteri autorizzativi o negoziali per conto della stessa Amministrazione nei confronti della società che rappresenta - nel corso del triennio successivo alla cessazione del rapporto di pubblico impiego di questi ultimi (art. 53 c. 16ter d.lgs. 165/2001);

Dato, inoltre, atto che è stata effettuata, attraverso l'acquisizione del DURC, con esito positivo, la verifica in ordine alla regolarità contributiva di Speed – Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A. e che dalla consultazione della apposita sezione su A.N.A.C. non risulta alcuna annotazione;

Dato atto che Firenze Pubblicità s.n.c., con sede legale a Firenze in via San Gallo 121/r, codice fiscale/Partita IVA 03139320489, dalla dichiarazione del suo legale rappresentante di cui all'art. 52 comma 1 del D.lgs. 36/2023, risulta:

- non incorrere nei motivi di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del D.lgs. 36/2023;
- non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e comunque non aver attribuito incarichi ad ex dipendenti dell'Amministrazione Comunale di Prato - che abbiano esercitato poteri autorizzativi o negoziali per conto della stessa Amministrazione nei confronti della società che rappresenta - nel corso del triennio successivo alla cessazione del rapporto di pubblico impiego di questi ultimi (art. 53 c. 16ter d.lgs. 165/2001);

Dato, inoltre, atto che è stata effettuata, attraverso l'acquisizione del DURC, con esito positivo, la verifica in ordine alla regolarità contributiva di Firenze Pubblicità s.n.c. e che dalla consultazione della apposita sezione su A.N.A.C. non risulta alcuna annotazione;

Dato atto che la società TEMPAT s.r.l., con sede legale a Prato in Via dei Cimatori n. 1, codice fiscale/Partita IVA 02247330976, dalla dichiarazione del suo legale rappresentante di cui all'art. 52 comma 1 del D.lgs. 36/2023, risulta:

- non incorrere nei motivi di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del D.lgs. 36/2023;
- non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e comunque non aver attribuito incarichi ad ex dipendenti dell'Amministrazione Comunale di Prato - che abbiano esercitato poteri autorizzativi o negoziali per conto della stessa Amministrazione nei confronti della società che rappresenta - nel corso del triennio successivo alla cessazione del rapporto di pubblico impiego di questi ultimi (art. 53 c. 16ter d.lgs. 165/2001);

Dato, inoltre, atto che è stata richiesta la verifica in ordine alla regolarità contributiva di TEMPAT s.r.l. e che dalla consultazione della apposita sezione su A.N.A.C. non risulta alcuna annotazione;

Dato atto che ai fini degli adempimenti previsti dalla legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche si è provveduto ad acquisire i relativi Codici Identificativi di Gara, quali sotto indicati;

Dato atto che l'affidamento di questi servizi è effettuato ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b)

Documento sottoscritto con firma digitale. L'originale informatico è stato predisposto presso il Comune di Prato ai sensi del al D.Lgs 82/2005 e conservato in conformità alle regole tecniche. Nella copia analogica la sottoscrizione con firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del soggetto responsabile secondo le disposizioni di cui all'art. 3 del D.Lgs 39/1993.



del D.lgs. 36/2023;

Dato atto, inoltre, che la scadenza dei debiti relativi ai sub-impegni assunti con il presente atto è da ritenersi riferita all'anno 2023;

Dato atto che la stipula dei contratti avverrà mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, ex art 18 comma 1 del D.lgs. 36/2023;

Ritenuto, quindi, di procedere:

- all'affidamento a Speed – Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A., con sede legale a Bologna in Via Enrico Mattei n. 106, codice fiscale/Partita IVA 00326930377, del servizio inerente le suddette pubblicazioni su La Nazione edizione Prato (CIG Z8F3CCE1FF);

- all'affidamento a Firenze Pubblicità s.n.c., con sede legale a Firenze in via San Gallo 121/r, codice fiscale/Partita IVA 03139320489, del suddetto servizio di distribuzione porta a porta (CIG Z8D3CBAD97);

- all'affidamento a TEMPAT s.r.l., con sede legale a Prato in Via dei Cimatori n. 1, codice fiscale/Partita IVA 02247330976, della suddetta campagna di comunicazione "Il Teatro e la città" (CIG Z843CCE2F4);

- all'assunzione dei relativi sub-impegni di spesa sull'imp. 2023/6113 capitolo 519 - Bilancio di previsione finanziario 2023-2025 Esercizio 2023;

Ritenuta la propria competenza ai sensi dell'art. 107 del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267;

Visto il vigente Regolamento di contabilità del Comune di Prato;

Dato atto che ai sensi e per gli effetti dell'art. 183, comma 7, del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267, la presente determinazione sarà esecutiva con l'apposizione del VISTO di regolarità contabile, attestante la copertura finanziaria, da parte del Dirigente del Servizio economico-finanziario di cui all'art. 153 del D.Lgs. 267/2000;

Determina

1. di approvare la narrativa che precede, essendo parte essenziale ed integrante del presente atto;
2. di affidare a Speed – Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A., con sede legale a Bologna in Via Enrico Mattei n. 106, codice fiscale/Partita IVA 00326930377, il servizio inerente le pubblicazioni su La Nazione edizione Prato di cui alla parte narrativa del presente atto;
3. di affidare a Firenze Pubblicità s.n.c., con sede legale a Firenze in via San Gallo 121/r, codice fiscale/Partita IVA 03139320489, il servizio di distribuzione porta a porta di cui alla parte narrativa del presente atto;
4. di affidare a TEMPAT s.r.l., con sede legale a Prato in Via dei Cimatori n. 1, codice fiscale/Partita IVA 02247330976, la campagna di comunicazione "Il Teatro e la città" sul

Documento sottoscritto con firma digitale. L'originale informatico è stato predisposto presso il Comune di Prato ai sensi del D.Lgs 82/2005 e conservato in conformità alle regole tecniche. Nella copia analogica la sottoscrizione con firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del soggetto responsabile secondo le disposizioni di cui all'art. 3 del D.Lgs 39/1993.



portale di informazione www.pratosfera.com, di cui alla parte narrativa del presente atto;

5. di dare atto che le somme di € =2.196, € =305= ed € =2.440= risultano esigibili nell'esercizio finanziario 2023;
6. di assumere, per le ragioni esposte in narrativa, i seguenti sub-impegni a favore di:
 - Speed – Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A., con sede legale a Bologna in Via Enrico Mattei n. 106, codice fiscale/Partita IVA 00326930377, (Cod. Ben. 756) la somma di € =2.196= (IVA compresa) sull'imp. 2023/6113 cap. 519 Bilancio di previsione finanziario 2023-2025 Esercizio 2023 (CIG Z8F3CCE1FF);
 - Firenze Pubblicità s.n.c., con sede legale a Firenze in via San Gallo 121/r, codice fiscale/Partita IVA 03139320489 (Cod. Ben. 22158), la somma di € =305= (IVA compresa) sull'imp. 2023/6113 cap. 519 Bilancio di previsione finanziario 2023-2025 Esercizio 2023 (CIG Z8D3CBAD97);
 - TEMPAT s.r.l., con sede legale a Prato in Via dei Cimatori n. 1, codice fiscale/Partita IVA 02247330976 (Cod. Ben. 58196), la somma di € =2.440= (IVA compresa) sull'imp. 2023/6113 cap. 519 Bilancio di previsione finanziario 2023-2025 Esercizio 2023 (CIG Z843CCE2F4);
7. di dare atto che il Responsabile del Procedimento è il dott. Filippo Belli, funzionario del Servizio Cultura, turismo e comunicazione;
8. di dare atto che contro il presente provvedimento è ammesso ricorso al TAR della Toscana entro trenta giorni.

Movimenti Contabili:

Tipo	Capitolo	Soggetto	Importo
Sub Impegno	2023 U 519 05.02.1	22158	305,00
Sub Impegno	2023 U 519 05.02.1	756	2.196,00
Sub Impegno	2023 U 519 05.02.1	58196	2.440,00

Documento sottoscritto con firma digitale. L'originale informatico è stato predisposto presso il Comune di Prato ai sensi del al D.Lgs 82/2005 e conservato in conformità alle regole tecniche. Nella copia analogica la sottoscrizione con firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del soggetto responsabile secondo le disposizioni di cui all'art. 3 del D.Lgs 39/1993.



Documento sottoscritto con firma digitale. L'originale informatico è stato predisposto presso il Comune di Prato ai sensi del al D.Lgs 82/2005 e conservato in conformità alle regole tecniche. Nella copia analogica la sottoscrizione con firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del soggetto responsabile secondo le disposizioni di cui all'art. 3 del D.Lgs 39/1993.

Firmato da:

ROSANNA TOCCO

codice fiscale TCCRNN58T48E202N

num.serie: 5959131023795612079

emesso da: ArubaPEC EU Qualified Certificates CA G1

valido dal 30/08/2022 al 30/08/2025