



---

# COMUNE DI PRATO

---

Determinazione n. **2414** del **18/09/2023**

Oggetto: **Campagna di comunicazione istituzionale - Affidamento del servizio a TV PRATO ed impegno di spesa.**

Proponente:  
Servizio Cultura, Turismo e Comunicazione

Unità Operativa proponente:  
Ufficio stampa

Proposta di determinazione  
n. 2023/907 del 18/09/2023

Firme:

- Servizio Cultura, Turismo e Comunicazione



## **Il Dirigente**

Vista la L. 296/2006, poi modificata dalla L. 94/2012, che prevede:

- all'art. 449 la possibilità per le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del dlgs n.165/2001 di ricorrere alle convenzioni della Consip S.p.A. per l'acquisto di beni e servizi, ovvero di utilizzarne i parametri di prezzo-qualità come limiti massimi per la stipulazione dei contratti;
- all'art. 450 l'obbligo per le stesse amministrazioni pubbliche, di acquistare beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario, attraverso il mercato elettronico della pubblica amministrazione.

Dal controllo effettuato sul sito web per gli acquisti della pubblica amministrazione [www.acquistiinretepa.it](http://www.acquistiinretepa.it) non risultano Convenzioni Consip per i beni/servizi oggetto della presente determinazione. Si procede pertanto all'acquisto tramite procedura comparativa/affidamento diretto su piattaforma elettronica o con utilizzo di mezzi di comunicazione elettronica.

Dato atto che non sussistono situazioni, neppure potenziali, di conflitto di interesse in capo ai soggetti di cui all'art 6 bis della L. 241/1990 come introdotto dall'art.1, comma 41, della L. 6 novembre 2012, n. 190;

Viste la D.C.C. n. 26 del 20/04/2023, con la quale è stata approvata la Nota di Aggiornamento del DUP 2023-2025, e la D.C.C. n. 27 del 20/04/2023, con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2023-2025 e relativi allegati;

Vista la D.G.C. n. 131 del 27/04/2023 di approvazione del Piano esecutivo di gestione 2023-2025, con la quale sono state assegnate le risorse finanziarie e strumentali ai centri di responsabilità;

Vista la D.G.C. n. 160 del 16/05/2023 di approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione 2023-2025 e integrazione Piano esecutivo di gestione, con la quale sono stati approvati gli obiettivi di Performance e assegnati agli stessi le risorse finanziarie;

Richiamato l'obiettivo di Performance cod. 2023-PA11 – "Ufficio Stampa";

Premesso che l'Amministrazione Comunale ha il compito di:

- favorire la conoscenza delle disposizioni normative, delle attività dell'Ente e dei propri servizi;
- promuovere l'immagine della Pubblica Amministrazione, la conoscenza e la visibilità di eventi a carattere locale, regionale, nazionale ed internazionale;
- informare i cittadini sui temi di rilevante interesse pubblico e sociale;

Considerato che è interesse dell'Amministrazione e proficuo per la promozione delle stesse attività / iniziative dell'Ente utilizzare tutti i vari strumenti disponibili nell'ambito della comunicazione;

Ritenuto efficace utilizzare sia il mezzo televisivo, che si è dimostrato un utile strumento per

Documento sottoscritto con firma digitale. L'originale informatico è stato predisposto presso il Comune di Prato ai sensi del al D.Lgs 82/2005 e conservato in conformità alle regole tecniche. Nella copia analogica la sottoscrizione con firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del soggetto responsabile secondo le disposizioni di cui all'art. 3 del D.Lgs 39/1993.



migliorare ed incrementare la comunicazione istituzionale su progetti ed iniziative promossi dal Comune in quanto permette di assicurare ampia diffusione delle notizie dell'Ente alla cittadinanza, che i più innovativi mezzi di comunicazione quali i siti on line ed i social;

Considerato che:

- si tratta di mezzi di comunicazione che consentono di diffondere le notizie dell'Ente in maniera capillare alla cittadinanza e favorire, quindi, la trasparenza dell'azione amministrativa;
- TV PRATO è un'emittente locale da tempo attiva sul territorio e, pertanto, con una consolidata fidelizzazione di pubblico e in possesso di consolidata esperienza nella realizzazione di prestazioni del genere di cui trattasi;

Tenuto conto della struttura del mercato delle televisioni locali, nonché del grado di soddisfazione maturato nei precedenti rapporti contrattuali intercorsi con il suddetto operatore economico;

Dato atto che in ragione di quanto sopra TV PRATO s.r.l. (con sede legale a Prato in via Roma n. 133, codice fiscale 01438200485 - Partita IVA 00258270974) è stato ritenuto operatore economico più idoneo a realizzare i servizi oggetto del presente atto e che pertanto è stato ad esso richiesto preventivo di spesa per quanto di seguito specificato;

Visto il preventivo rimesso da TV PRATO (PEC n. 202.852 del 15.9.2023), con sede legale a Prato in via Roma n. 133, codice fiscale 01438200485 - Partita IVA 00258270974, per la realizzazione della seguente campagna di comunicazione istituzionale:

- INTORNO ALLE 9: realizzazione e messa in onda, interviste, materiale video, registrazioni in studio – n. 10 al costo di euro 900 ciascuna, per complessivi euro 9.000 + IVA;

- CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE:

messa in onda di spot per 15 giorni con n. 5 passaggi giornalieri + preroll spot su tvprato.it. Formati box + full/testata a riempitivo (formato disponibile) in home page di tvprato.it per 15 giorni di pubblicazioni + lancio social sulle pagine Facebook ed Instagram di TV Prato – n.12 al costo complessivo di euro 12.696 + IVA;

per un totale di euro 21.696 + IVA 22%;

Dato atto che TV PRATO s.r.l., con sede legale a Prato in via Roma n. 133, codice fiscale 01438200485 - Partita IVA 00258270974, dalla dichiarazione del suo legale rappresentante di cui all'art. 52 comma 1 del D.lgs. 36/2023, risulta:

- non incorrere nei motivi di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del D.lgs. 36/2023;
- non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e comunque non aver attribuito incarichi ad ex dipendenti dell'Amministrazione Comunale di Prato - che abbiano esercitato poteri autorizzativi o negoziali per conto della stessa Amministrazione nei confronti della società che rappresenta - nel corso del triennio successivo alla cessazione del rapporto di pubblico impiego di questi ultimi (art. 53 c. 16ter d.lgs. 165/2001);

Dato, inoltre, atto:

- che è stata effettuata, attraverso l'acquisizione del DURC, con esito positivo, la verifica in ordine alla regolarità contributiva di TV PRATO s.r.l.;

Documento sottoscritto con firma digitale. L'originale informatico è stato predisposto presso il Comune di Prato ai sensi del al D.Lgs 82/2005 e conservato in conformità alle regole tecniche. Nella copia analogica la sottoscrizione con firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del soggetto responsabile secondo le disposizioni di cui all'art. 3 del D.Lgs 39/1993.



- che dalla consultazione della apposita sezione su A.N.A.C. non risulta alcuna annotazione nei confronti dell'operatore in argomento;

- che ai fini degli adempimenti previsti dalla legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche si è provveduto ad acquisire il Codice Identificativo di Gara CIG ZE13C29FDA;

- che l'affidamento di questo servizio è effettuato ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D.lgs. 36/2023;

Dato atto, inoltre, che la scadenza del debito scaturente dall'impegno di spesa assunto con il presente atto è da ritenersi riferita all'anno 2023;

Dato atto che la stipula del contratto avverrà mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, ex art 18 comma 1 del D.lgs. 36/2023;

Ritenuto congruo il prezzo offerto sulla base delle tariffe di analoghi canali di comunicazione sui quali l'Amministrazione Comunale veicola i propri messaggi istituzionali e sulla base del bacino di utenza che è possibile raggiungere;

Ritenuto, quindi, di procedere all'affidamento a TV PRATO s.r.l., con sede legale a Prato in via Roma n. 133, codice fiscale 01438200485 - Partita IVA 00258270974, della campagna di comunicazione, così come sopra descritta, e di procedere all'assunzione del conseguente impegno di spesa sul cap. 143 Bilancio di previsione finanziario 2023-2025 Esercizio 2023;

Ritenuta la propria competenza ai sensi dell'art. 107 del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267;

Visto il vigente Regolamento di contabilità del Comune di Prato;

Dato atto che ai sensi e per gli effetti dell'art. 183, comma 7, del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267, la presente determinazione sarà esecutiva con l'apposizione del VISTO di regolarità contabile, attestante la copertura finanziaria, da parte del Dirigente del Servizio economico-finanziario di cui all'art. 153 del D.Lgs. 267/2000;

## **Determina**

1. di approvare la narrativa che precede, essendo parte essenziale ed integrante del presente atto;
2. di affidare a TV PRATO s.r.l., con sede legale a Prato in via Roma n. 133, codice fiscale 01438200485 - Partita IVA 00258270974, la campagna di comunicazione descritta in narrativa;
3. di dare atto che la somma di € =26.469,12= (€ 21.696 + IVA 22%) risulta esigibile nell'esercizio finanziario 2023;
4. di impegnare, per le motivazioni esposte in narrativa, in favore di TV PRATO s.r.l. (Cod. ben. 17461), con sede legale a Prato in via Roma n. 133, codice fiscale 01438200485 - Partita IVA 00258270974, la somma di € =26.469,12 (IVA compresa) sul cap. 143 Bilancio di previsione finanziario 2023-2025 Esercizio 2023 (CIG ZE13C29FDA);
5. di dare atto che Responsabile del procedimento è il dott. Filippo Belli, funzionario del Servizio Cultura, turismo e comunicazione del Comune di Prato;
6. di dare atto che contro il presente provvedimento è ammesso ricorso al TAR entro 30 gg.

Documento sottoscritto con firma digitale. L'originale informatico è stato predisposto presso il Comune di Prato ai sensi del al D.Lgs 82/2005 e conservato in conformità alle regole tecniche. Nella copia analogica la sottoscrizione con firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del soggetto responsabile secondo le disposizioni di cui all'art. 3 del D.Lgs 39/1993.



Movimenti Contabili:

<b>Tipo</b>	<b>Capitolo</b>	<b>Soggetto</b>	<b>Importo</b>
Impegno	2023 U 143 01.01.1	17461	26.469,12

Firmato da:

**ROSANNA TOCCO**

codice fiscale TCCRNN58T48E202N

num.serie: 5959131023795612079

emesso da: ArubaPEC EU Qualified Certificates CA G1

valido dal 30/08/2022 al 30/08/2025