



COMUNE DI PRATO

Determinazione n. **690** del **24/03/2023**

Oggetto: **U.O. Turismo. Distribuzione materiale promozionale Turismo Industriale TiPO. Affidamento e impegno di spesa.**

Proponente:
Servizio Cultura, Turismo e Comunicazione

Unità Operativa proponente:
funzioni Turismo

Proposta di determinazione
n. 2023/298 del 20/03/2023

Firme:

- Servizio Cultura, Turismo e Comunicazione



Il Dirigente

Vista la L. 296/2006, poi modificata dalla L. 94/2012, che prevede:

- all'art. 449 la possibilità per le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del dlgs n.165/2001 di ricorrere alle convenzioni della Consip S.p.A. per l'acquisto di beni e servizi, ovvero di utilizzarne i parametri di prezzo-qualità come limiti massimi per la stipulazione dei contratti;
- all'art. 450 l'obbligo per le stesse amministrazioni pubbliche, di acquistare beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario, attraverso il mercato elettronico della pubblica amministrazione.

Non si ricorre alle modalità di acquisizione sopra indicate, in quanto si tratta di beni o servizi di importo inferiore a 5.000 euro.

Dato atto che non sussistono situazioni, neppure potenziali, di conflitto di interesse in capo ai soggetti di cui all'art 6 bis della L. 241/1990 come introdotto dall'art.1, comma 41, della L. 6 novembre 2012, n. 190;

Visto l'art. 163 comma 3 del D. Lgs. 267/2000 il quale stabilisce che l'esercizio provvisorio è autorizzato con legge o con decreto del Ministro dell'interno che, ai sensi di quanto previsto dall'art. 151, primo comma, differisce il termine di approvazione del bilancio, d'intesa con il Ministro dell'economia e delle finanze, sentita la Conferenza Stato-Città ed autonomia locale, in presenza di motivate esigenze;

Visto il Decreto del Ministero dell'Interno del 13 dicembre 2022, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 295 del 19 dicembre 2022, con il quale il termine per la deliberazione del bilancio di previsione 2023-2025 da parte degli enti locali è differito al 31 marzo 2023;

Visto inoltre l'art. 1 comma 775 della Legge 29 dicembre 2022 n. 197, pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale n. 303 del 29 dicembre 2022 - supplemento ordinario n. 43, con il quale il termine per la deliberazione del bilancio di previsione 2023-2025 da parte degli enti locali è differito al 30 aprile 2023;

Richiamate la D.C.C. n. 34 del 23/06/2022 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione finanziario 2022-2024 e relativi allegati, nonché la D.G.C. n. 393 del 08/11/2022 con la quale è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2022-2024;

Richiamato l'obiettivo di Peg 2022-2024 cod. PA05 "Gestione turismo, promozione del territorio e City branding";

Dato atto che è stato realizzato nuovo materiale informativo turistico inerente il progetto "TIPO – Turismo Industriale Prato", prodotto turistico dell'Area Pratese nel contesto regionale di riferimento, che si è dotato di un'identità visiva propria, al fine di poter attuare una strategia di marketing turistico più efficace;

Vista la necessità di distribuire il suddetto materiale per veicolare, dentro e fuori dai confini del territorio pratese, l'informazione sulle iniziative specifiche che si svolgeranno nel prossimo mese di aprile;

Ritenuto di ricorrere ad affidamento diretto, anche tenuto conto dell'entità esigua della spesa da sostenere, nei confronti di Firenze Pubblicità s.n.c. che effettua interventi di distribuzione

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.



sul territorio toscano e soggetto ritenuto più idoneo a garantire la necessaria capillarità della distribuzione e l'efficace, efficiente e tempestivo svolgimento del servizio in argomento, richiedendo a tal fine a essa apposito preventivo di spesa;

Visto il preventivo rimesso dalla ditta Firenze Pubblicità s.n.c., pervenuto attraverso posta elettronica certificata e depositato agli atti del Servizio, inerente la distribuzione con servizio di rifornimento controllato di depliant promozionali di "TiPO - Turismo Industriale Prato", da veicolare nel circuito dei punti informazione, URP, Box Office, teatri, biblioteche, musei, nonché principali esercizi commerciali di Calenzano, Campi Bisenzio, Lastra a Signa, Signa, Poggio a Caiano, Agliana, Sesto Fiorentino, Scandicci, Prato e Pistoia, per un importo pari a € 500,00+IVA 22% (complessivi € 610,00);

Considerato che la proposta riguarda la distribuzione controllata di n. 5000 depliant da collocare in espositori di Firenze Pubblicità collocati in punti di distribuzione strategici tra cui teatri, biblioteche, librerie, punti informativi turistici, principali esercizi commerciali;

Ritenuto per quanto sopra esposto che la proposta pervenuta dal soggetto affidatario assicura standard di efficacia ed efficienza e che il prezzo preventivato risulta congruo e rispondente ai parametri di mercato in relazione alle caratteristiche e alla tipologia di servizio in questione;

Tenuto conto del grado di soddisfazione maturato nei confronti dell'operatore di cui trattasi in occasioni di precedenti affidamenti, in termini di qualità delle prestazioni rese e rispetto delle condizioni pattuite;

Dato atto che, vista la dichiarazione del suo legale rappresentante (depositata in atti del Servizio), Firenze Pubblicità s.n.c., con sede legale a Firenze in via San Gallo 121/r, codice fiscale/Partita IVA 03139320489, risulta:

- non trovarsi in alcuna delle condizioni di esclusione dalla partecipazione ad una procedura di appalto ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50;
- non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e comunque non aver attribuito incarichi ad ex dipendenti dell'Amministrazione Comunale di Prato - che abbiano esercitato poteri autorizzativi o negoziali per conto della stessa Amministrazione nei confronti della società che rappresenta - nel corso del triennio successivo alla cessazione del rapporto di pubblico impiego di questi ultimi (art. 53 c. 16ter d.lgs. 165/2001);
- non avere sede, residenza o domicilio nei paesi inseriti nelle c.d. "black list", di cui al decreto del Ministro delle finanze del 4 maggio 1999 e al decreto del Ministro dell'economia e delle finanze del 21 novembre 2001;
- di impegnarsi ad osservare le norme sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 2 della L. 136/210, che qui si intende integralmente richiamato;

Dato atto che la scadenza del debito scaturente dall'impegno di spesa assunto con il presente atto è da ritenersi riferita al corrente anno;

Dato atto:

- che è stata effettuata, attraverso l'acquisizione del DURC, con esito positivo, la verifica in ordine alla regolarità contributiva di Firenze Pubblicità s.n.c.;
- che dalla consultazione della apposita sezione su A.N.A.C. relativamente alla suddetta società non risulta alcuna annotazione;
- che ai fini degli adempimenti previsti dalla legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche si è provveduto ad acquisire il Codice Identificativo di Gara CIG Z5C3A7518A;

Dato atto che la spesa oggetto del presente atto non è soggetta a frazionamento in dodicesimi in quanto trattasi di spesa corrente per la quale è previsto il pagamento in "unica



soluzione”;

Ritenuto, pertanto, di procedere all'affidamento a Firenze Pubblicità s.n.c., con sede legale a Firenze in via San Gallo 121/r, codice fiscale/Partita IVA 03139320489, del servizio di distribuzione così come sopra descritto, e ad assumere conseguente impegno di spesa per l'importo complessivo di € 610,00 (IVA 22% compresa) sul cap. 2530/16 - esercizio 2023;

Dato atto che il rapporto con il fornitore si intenderà perfezionato, a seguito di intercorso scambio di lettere ex art 32 comma 14 del D. Lgs. 50/2016, di cui farà parte buono d'ordine con cui sarà disposta l'ordinazione del servizio;

Visto il D. lgs. 50/2016, art. 36 co. 2 l. a) e ss.mm.ii. così come derogato dall'art. 1 comma 2 lett. a del D.L. 76/2020 convertito con L. 120/2020 e ss.mm.ii. di cui al D.L. 77/2021 convertito con Legge 108/2021;

Ritenuta la propria competenza ai sensi dell'art. 107 del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267;

Visto il vigente Regolamento di contabilità del Comune di Prato;

Dato atto che ai sensi e per gli effetti dell'art. 183, comma 7, del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267, la presente determinazione sarà esecutiva con l'apposizione del VISTO di regolarità contabile, attestante la copertura finanziaria, da parte del Dirigente del Servizio economico-finanziario di cui all'art. 153 del D.Lgs. 267/2000;

Determina

- di approvare la narrativa che precede, essendo parte essenziale ed integrante del presente atto;

- di affidare, per le motivazioni esposte in narrativa, a Firenze Pubblicità s.n.c., con sede legale a Firenze in via San Gallo 121/r, codice fiscale/Partita IVA 03139320489, il servizio di distribuzione di depliant promozionali inerente il progetto “TIPO – Turismo Industriale Prato”, così come descritto in narrativa, al costo complessivo di € 500,00 + IVA 22% (complessivi € 610,00);

- di impegnare a favore del suddetto fornitore (cod.ben. 22158) la somma complessiva di € 610,00 (IVA 22% compresa) sul cap. 2530/16 dell'esercizio 2023, come da prospetto di movimento contabile di seguito riportato;

- di dare atto che la somma suddetta risulta esigibile nell'esercizio finanziario 2023;

- di dare atto che Responsabile del procedimento è la dott.ssa Antonietta Spadaccino, funzionaria dell'U.O. Turismo del Comune di Prato;

- di dare atto che contro il presente provvedimento è ammesso ricorso al TAR entro 30 gg.

Movimenti Contabili:

Tipo	Capitolo	Soggetto	Importo
Impegno	2023 U 2530/16 07.01.1	22158	610,00



Firmato da:

ROSANNA TOCCO

codice fiscale TCCRNN58T48E202N

num.serie: 5959131023795612079

emesso da: ArubaPEC EU Qualified Certificates CA G1

valido dal 30/08/2022 al 30/08/2025