



COMUNE DI PRATO

Determinazione n. **504** del **03/03/2023**

Oggetto: **U.O. Turismo - Progetto d'Ambito Area Pratese denominato "Valorizzazione dell'immagine e dell'offerta turistica del territorio dell'Ambito turistico Area Pratese" - codice CUP C69I22001150006 - cofinanziato dalla Regione Toscana - Attività di Sviluppo del progetto Turismo Industriale - Affidamento del servizio sviluppo di una APP di visita turistica relativa al Turismo industriale pratese codice CIG Z743A25D66**

Proponente:
Servizio Cultura, Turismo e Comunicazione

Unità Operativa proponente:
funzioni Turismo

Proposta di determinazione
n. 2023/161 del 09/02/2023

Firme:

- Servizio Cultura, Turismo e Comunicazione



Il Dirigente

Vista la L. 296/2006, poi modificata dalla L. 94/2012, che prevede:

- all'art. 449 la possibilità per le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del dlgs n.165/2001 di ricorrere alle convenzioni della Consip S.p.A. per l'acquisto di beni e servizi, ovvero di utilizzarne i parametri di prezzo-qualità come limiti massimi per la stipulazione dei contratti;
- all'art. 450 l'obbligo per le stesse amministrazioni pubbliche, di acquistare beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario, attraverso il mercato elettronico della pubblica amministrazione.

Dal controllo effettuato sul sito web per gli acquisti della pubblica amministrazione www.acquistiinretepa.it non risultano Convenzioni Consip per i beni/servizi oggetto della presente determinazione. Si procede pertanto all'acquisto tramite procedura comparativa/affidamento diretto su piattaforma elettronica o con utilizzo di mezzi di comunicazione elettronica.

Dato atto che non sussistono situazioni, neppure potenziali, di conflitto di interesse in capo ai soggetti di cui all'art 6 bis della L. 241/1990 come introdotto dall'art.1, comma 41, della L. 6 novembre 2012, n. 190;

Visto l'art. 163 comma 3 del D. Lgs. 267/2000 il quale stabilisce che l'esercizio provvisorio è autorizzato con legge o con decreto del Ministro dell'interno che, ai sensi di quanto previsto dall'art. 151, primo comma, differisce il termine di approvazione del bilancio, d'intesa con il Ministro dell'economia e delle finanze, sentita la Conferenza Stato-Città ed autonomia locale, in presenza di motivate esigenze;

Visto il Decreto del Ministero dell'Interno del 13 dicembre 2022, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 295 del 19 dicembre 2022, con il quale il termine per la deliberazione del bilancio di previsione 2023-2025 da parte degli enti locali è differito al 31 marzo 2023;

Visto inoltre l'art. 1 comma 775 della Legge 29 dicembre 2022 n. 197, pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale n. 303 del 29 dicembre 2022 - supplemento ordinario n. 43, con il quale il termine per la deliberazione del bilancio di previsione 2023-2025 da parte degli enti locali è differito al 30 aprile 2023;

Richiamate la D.C.C. n. 34 del 23/06/2022 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione finanziario 2022-2024 e relativi allegati, nonché la D.G.C. n. 393 del 08/11/2022 con la quale è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2022-2024;

Richiamato l'obiettivo di Peg 2022-2024 PA17 "Turismo industriale", nell'ambito del quale si inserisce lo sviluppo del Progetto TIPO- "Turismo Industriale Prato", nuovo prodotto turistico dell'area pratese, che accompagnato dallo slogan "Fabbriche raccontano storie", mira ad attrarre il turismo nazionale ed internazionale, puntando a diventare modello di riferimento per il turismo industriale toscano.

Richiamata la L.R. 86/2016 "Testo unico in materia di Turismo regionale" e ss.mm.ii.m la quale prevede all'art. 6 comma 2 e all'art. 7, che le funzioni di accoglienza e informazione turistica a carattere sovra comunale siano attribuiti ai comuni che le esercitano in forma associata all'interno di Ambiti territoriali definiti con legge regionale, mediante la stipulazione di un'unica convenzione per ambito territoriale e all'art. 15, la possibilità per i comuni di associarsi per tipologia di prodotto turistico;

Dato atto che in virtù di tali disposizioni il Comune di Prato è Ente capofila delle funzioni di accoglienza e informazione turistica per l'Ambito Area Pratese per aver stipulato una

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.



specifica convenzione con i Comuni del territorio provinciale a seguito del processo di riordino delle funzioni provinciali in materia di Turismo;

Rilevato e dato atto che:

- lo sviluppo ed il consolidamento del progetto TIPO richiede la progettazione e realizzazione di attività, iniziative ed idee che siano in grado di promuovere l'identità del territorio, mettendone in risalto l'immagine come destinazione turistica, attraverso la valorizzazione del suo patrimonio storico, culturale, archeologico, industriale, monumentale;
- gli intenti e gli obiettivi dell'Amministrazione, in coerenza con i relativi documenti di programmazione, sono sempre più nel senso di favorire un turismo lento e sostenibile, che promuova la cultura, i prodotti locali, puntando all'individuazione dell'anima del luogo e delle sue componenti identitarie, in un legame imprescindibile tra turismo e valorizzazione di un territorio in tutti suoi aspetti e complessità;
- lo sviluppo, la valorizzazione, promozione e diffusione di questo concetto innovativo di turismo, più esperienziale e connesso all'identità e tipicità del territorio, presuppone indubbiamente l'ausilio delle nuove tecnologie dell'informazione e comunicazione, quali lo sviluppo di App in grado di promuovere il territorio ed il suo patrimonio, storico, artistico e culturale, per attrarre nuovi visitatori tramite una narrazione dello stesso avvincente e ricca di proposte;

Dato atto che:

- in data 14 aprile 2022 è stato pubblicato sul BURT l'Avviso della Regione Toscana per il cofinanziamento di progetti volti alla valorizzazione dell'immagine della Toscana, con particolare attenzione all'identità territoriale, alla valorizzazione delle risorse endogene del territorio al fine della qualificazione dell'offerta turistica nella fase 'post – COVID di cui al Decreto Regionale 5985/2022;
- il Comune di Prato, in quanto ente Capofila dell'Ambito ha presentato un progetto denominato progetto per la "*Valorizzazione dell'immagine e dell'offerta turistica del territorio dell'Ambito Turistico Area Pratese*";
- con Decreto dirigenziale n. 23037/2022, il suddetto progetto d'Ambito, è stato positivamente accolto e cofinanziato dalla Regione Toscana, riconoscendo al Comune di Prato l'assegnazione di un contributo a sostegno di particolari azioni valorizzazione e sviluppo dell'Ambito pratese, così come meglio indicate e dettagliate nel progetto stesso;
- con determina dirigenziale n. 3157 del 30/11/2022 si è provveduto ad assumere accertamento di entrata sul Cap. E/390 e contestuale impegno di spesa sul cap. U/2530, rimandando a successivi atti l'assunzione dei necessari sub-impegni di spesa finalizzati alla realizzazione di azioni per la messa in atto del suddetto progetto;
- il suddetto progetto si prefigge di promuovere l'identità del territorio valorizzandone l'immagine come destinazione turistica attraverso 5 linee d'intervento che vanno dallo sviluppo dell'offerta turistica al rafforzamento dell'attrattività e dell'accoglienza della destinazione di Ambito anche in continuità con prodotti turistici già presenti sul territorio;
- una delle suddette linee di intervento è rappresentata dallo sviluppo del progetto Turismo industriale, avente l'obiettivo di "Attrattività" che prevede di "incrementare la fruibilità dei punti di interesse turistico" attraverso "strumenti VR/AR". In particolare, è prevista la realizzazione di un'App (scaricabile gratuitamente tramite un QR code posto fisicamente in luogo), che permetterà durante la visita con la guida o in autonomia, utilizzando il proprio smartphone, di ascoltare approfondimenti sui luoghi del distretto tessile pratese attraverso file di testo, video ed immagini;

Rilevato che:

- nell'ambito del Programma Operativo Nazionale (PON) dal titolo: "Smart Cities and Communities and Social Innovation per interventi e per lo sviluppo di città intelligenti su tutto il territorio nazionale", la società pratese Space Spa, in partenariato con i seguenti soggetti:

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.



iCampus S.c.a.r.l. (Capofila); Phoops S.r.l.; ENVISENS S.r.l.; NEXSOFT S.p.A.; Advanced Microwave Engineering; Softec S.p.a.; Meta S.r.l.; 01S S.r.l.; Nexse S.r.l.; Politecnico di Torino – Dipartimento di Ingegneria dell'Ambiente del Territorio e delle Infrastrutture (DIATI) Dipartimento Inter-ateneo di Scienze Progetto e Politiche del Territorio (DIST) Dipartimento di Architettura e Design; Università di Perugia - Dipartimento di Ingegneria; Università di Trento – Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione e Computer Science; Università La Sapienza Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR) – IAC IASI IRISS, ha avviato un percorso di ricerca dedicato alla messa a punto di soluzioni tecnologiche per l'erogazione di servizi innovativi a supporto dell'esperienza di soggiorno temporaneo in una città d'arte e cultura italiana del visitatore, scegliendo Prato ed in particolare il prodotto turistico pratese "TIPO";

- il suddetto progetto di ricerca si è concluso con la messa a punto di una soluzione prototipale, SMARTOUR, che valorizza i luoghi del distretto tessile pratese e dei monumenti che hanno tracciato la storia dell'evoluzione cittadina, trasformando la visita in città da parte del turista in un'esperienza "intelligente";

- Finanziata dal MIUR, SMARTOUR è una piattaforma che integra in un'unica applicazione soluzioni tecnologiche e infrastrutture I.C.T., necessarie per l'erogazione, prioritariamente, di un insieme comune di servizi innovativi a supporto del visitatore e, secondariamente, di servizi afferenti ad altri ambiti quali la sicurezza del territorio e la promozione e lo sviluppo di servizi innovativi per il settore E-government;

- la suddetta soluzione prototipale veniva presentata al pubblico durante un incontro organizzato ad hoc dalla Ditta Space S.p.A. il 16 settembre 2022, in cui sono stati raccontati i risultati del progetto ed apprezzate le relative caratteristiche funzionali;

Dato atto e rilevato che:

- con comunicazione del 24 gennaio 2023, depositata agli atti del Servizio scrivente, la Space S.p.A. comunicava la volontà di cedere gratuitamente al comune di Prato l'applicazione prototipale in questione;

- con comunicazione del 2 febbraio 2023 (prot. n.2023/25909), anche essa depositata agli atti del Servizio scrivente, il Comune di Prato accettava quanto sopra, ribadendo la coerenza dell'applicazione prototipale Smartour con gli obiettivi dell'Amministrazione in materia di sviluppo, valorizzazione, promozione e diffusione dei beni culturali della Città e del turismo;

Dato atto che in virtù del suddetto progetto d'Ambito relativo alla linea di intervento di Sviluppo del progetto TIPO, l'Amministrazione Comunale, come già sopra ricordato, ha previsto tra i propri obiettivi la realizzazione di un'App, che valorizzi l'esperienza di visita del turista e renda fruibile i luoghi chiusi;

Tenuto conto e considerato che:

- nella sua versione di prototipo SMARTOUR ha già dei contenuti minimi: disegna un percorso che segue il corso del fiume Bisenzio e conduce alla scoperta di aziende attive, ex opifici cittadini, antiche Gualchiere e monumenti medioevali di architettura idraulica che hanno modificato la conformazione della città facendo confluire le acque attraverso un sistema sotterraneo di gore.

- detta soluzione è fortemente coerente con le finalità del progetto TIPO, con gli obiettivi previsti nel suddetto progetto d'ambito nonché con gli obiettivi strategici dell'Amministrazione Comunale come sopra delineati;

Rilevato, fermo quanto sopra, che:

- la soluzione prototipale in questione necessita di alcuni sviluppi prima di essere pubblicata come App turistica negli store di riferimento per i principali device in uso;

- ai fini dello sviluppo del progetto Turismo industriale e della realizzazione degli obiettivi con esso da raggiungere, sono molti di più i luoghi di interesse turistico che l'APP dovrà



contenere, soprattutto luoghi non sempre visitabili ma che grazie a virtual tour, videoanimazioni ecc., possono essere raccontati al visitatore che si trova a ripercorrere un viaggio, a volte indietro nel tempo;

Rilevata, in virtù delle suesposte considerazioni, la necessità di procedere all'affidamento - ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. n. 50/2016, come derogato dall'art. 1 c. 2 lett.a del D.L. 76/2020 convertito con L. 120/2020 e ss.mm.ii. di cui al D.L. 77/2021 convertito con L. 108/2021- del servizio di sviluppo dell'app di visita turistica relativa al turismo industriale di cui trattasi, comprendente implementazione dei contenuti, la personalizzazione delle funzioni dell'APP, la sua pubblicazione sui principali store e l'aggiornamento;

Dato atto che il suddetto servizio, per le particolari caratteristiche dello stesso può essere svolto necessariamente soltanto dalla Space Spa, in quanto è il soggetto che ha creato lo strumento informatico che si intende sviluppare ed è proprietario del codice sorgente;

Dato, pertanto, atto che in virtù di quanto sopra, l'Amministrazione Comunale e per essa il Servizio scrivente in data 20/2/2023 ha provveduto ad inviare formale richiesta di preventivo (prot. n.2023/40334) alla SpaceSpa per il servizio di cui trattasi;

Dato atto, altresì, che la Space Spa ha fatto pervenire al Servizio scrivente un preventivo di spesa per il servizio in questione che ammonta ad euro 11.530,00 oltre iva (22%) per un totale di 14.066,60 euro;

Ritenuto, il suddetto preventivo congruo rispetto ai prezzi generalmente praticati sul mercato per questa tipologia di prestazioni e rilevato un complessivo risparmio di costi da parte dell'Amministrazione, che in virtù della cessione a titolo gratuito dell'infrastruttura dovrà sostenere le sole spese necessarie allo sviluppo della stessa, comprendente l'implementazione dei contenuti, la personalizzazione delle funzioni dell'APP la sua pubblicazione sui principali store e l'aggiornamento;

Dato atto che:

- nei confronti dell'operatore economico individuato, si è proceduto autonomamente alla verifica della regolarità contributiva mediante acquisizione di Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC) e dell'assenza di annotazioni nella sezione "annotazioni riservate" di ANAC;
- all'operatore medesimo è stata chiesta la dichiarazione, con le forme previste dal D.P.R. n. 445/2000, di non incorrere nella situazione di cui all'art. 53, comma 16-ter del D.gs 165/2001 e di non incorrere nei motivi di esclusione dalla partecipazione ad una procedura di appalto previsti dall'art. 80 del D.lgs. 50/2016 ;
- sono state effettuate le ulteriori verifiche prescritte per gli affidamenti di importo pari a quello a cui si procede, ai fini del contratto da stipulare ai sensi dell'art. 32 comma 14 del D.lgs. 50/2016, senza riscontrare motivi ostativi all'affidamento del suddetto servizio;

Ritenuto, pertanto, di procedere all'affidamento del servizio di sviluppo dell'app di visita turistica relativa al turismo industriale per un importo complessivo pari ad € 14.066,60 (iva inclusa) a Space Spa con sede in Prato Via Torelli 24/26 C.F./P.iva 02658200924 (cod. ben. 54492);

Dato che la spesa di € 14.066,60, di cui sopra trova copertura finanziaria in relazione all'impegno 2022/8085, assunto sul capitolo di spesa 2530 (ex DD n.3157 del 30/11/2022), in corso di re-imputazione all'esercizio 2023, a seguito della quale si procederà con successivo atto a regolarizzazione tramite l'assunzione di apposito subimpegno di spesa -con scadenza del relativo debito riferito all'annualità 2023- in favore della Space Spa come sopra identificata;

Dato atto che la stipula del contratto avverrà mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio (scambio di lettere) ex art. 32, comma 14, del D. Lgs. 50/2016;

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.



Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Antonietta Spadaccino , Funzionario presso il Servizio Cultura, Turismo e Comunicazione;

Dato atto che per l'affidamento del presente servizio è stato assunto il Codice Identificativo di Gara (CIG): Z743A25D66;

Dato atto che il Codice Unico di Progetto (CUP) assegnato al progetto "Valorizzazione dell'immagine e dell'offerta turistica del territorio dell'Ambito turistico Area Pratese" è il seguente: C69I22001150006;

Ritenuta la propria competenza ai sensi dell'art. 107 del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267;

Visto il vigente Regolamento di contabilità del Comune di Prato;

Dato atto che ai sensi e per gli effetti dell'art. 183, comma 7, del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267, la presente determinazione sarà esecutiva con l'apposizione del VISTO di regolarità contabile, attestante la copertura finanziaria, da parte del Dirigente del Servizio economico-finanziario di cui all'art. 153 del D.Lgs. 267/2000;

Determina

1. di approvare la parte narrativa del presente atto che qui si intende richiamata e pienamente confermata;
2. di procedere all'affidamento del servizio di cui alla parte narrativa del presente atto in favore di Space Spa con sede in Prato Via Torelli 24/26 C.F./P.iva 02658200924 (cod. ben. 54492);
3. di dare atto che la spesa di € 14.066,60, di cui al presente atto trova copertura finanziaria in relazione all'impegno 2022/8085, assunto sul capitolo di spesa 2530 (ex DD n.3157 del 30/11/2022), in corso di re-imputazione all'esercizio 2023, a seguito della quale si procederà con successivo atto a regolarizzazione tramite l'assunzione di apposito subimpegno di spesa -con scadenza del relativo debito riferito all'annualità 2023- in favore della Space Spa come sopra identificata;
4. di nominare responsabile unico del presente procedimento, la Dott.ssa Antonietta Spadaccino, Funzionario in essere presso il Servizio Cultura Turismo e Comunicazione;
5. di dare, infine atto, che avverso il presente provvedimento dirigenziale è ammesso ricorso al TAR entro 30 giorni.

Firmato da:

ROSANNA TOCCO

codice fiscale TCCRNN58T48E202N

num.serie: 5959131023795612079

emesso da: ArubaPEC EU Qualified Certificates CA G1

valido dal 30/08/2022 al 30/08/2025