



---

# COMUNE DI PRATO

---

Determinazione n. **39** del **17/01/2023**

Oggetto: **T.I.PO. Turismo Industriale Prato - Campagna di comunicazione schermi delle multisale cinema - Affidamento del servizio a Billo s.r.l. ed impegno di spesa.**

Proponente:  
Servizio Cultura, Turismo e Comunicazione

Unità Operativa proponente:  
Ufficio stampa

Proposta di determinazione  
n. 2023/15 del 13/01/2023

Firme:

- Servizio Cultura, Turismo e Comunicazione



## Il Dirigente

Vista la L. 296/2006, poi modificata dalla L. 94/2012, che prevede:

- all'art. 449 la possibilità per le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del dlgs n.165/2001 di ricorrere alle convenzioni della Consip S.p.A. per l'acquisto di beni e servizi, ovvero di utilizzarne i parametri di prezzo-qualità come limiti massimi per la stipulazione dei contratti;
- all'art. 450 l'obbligo per le stesse amministrazioni pubbliche, di acquistare beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario, attraverso il mercato elettronico della pubblica amministrazione.

Non si ricorre alle modalità di acquisizione sopra indicate, in quanto si tratta di beni o servizi di importo inferiore a 5.000 euro.

Dato atto che non sussistono situazioni, neppure potenziali, di conflitto di interesse in capo ai soggetti di cui all'art 6 bis della L. 241/1990 come introdotto dall'art.1, comma 41, della L. 6 novembre 2012, n. 190;

Visto l'art. 163 comma 3 del D. Lgs. 267/2000 il quale stabilisce che l'esercizio provvisorio è autorizzato con legge o con decreto del Ministro dell'interno che, ai sensi di quanto previsto dall'art. 151, primo comma, differisce il termine di approvazione del bilancio, d'intesa con il Ministro dell'economia e delle finanze, sentita la Conferenza Stato-Città ed autonomia locale, in presenza di motivate esigenze;

Visto il Decreto del Ministero dell'Interno del 13 dicembre 2022, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 295 del 19 dicembre 2022, con il quale il termine per la deliberazione del bilancio di previsione 2023-2025 da parte degli enti locali è differito al 31 marzo 2023;

Visto inoltre l'art. 1 comma 775 della Legge 29 dicembre 2022 n. 197, pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale n. 303 del 29 dicembre 2022 - supplemento ordinario n. 43, con il quale il termine per la deliberazione del bilancio di previsione 2023-2025 da parte degli enti locali è differito al 30 aprile 2023;

Richiamate la D.C.C. n. 34 del 23/06/2022 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione finanziario 2022-2024 e relativi allegati, nonché la D.G.C. n. 393 del 08/11/2022 con la quale è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2022-2024;

Richiamato l'obiettivo di Peg 2022-2024 cod. PA12;

Premesso che:

- il Comune di Prato ha avviato importanti progetti volti a rilanciare la città ed il suo tessuto economico, in un'ottica di sviluppo ed incremento del benessere sociale, economico ed ecologico;
- "TIPO - Turismo Industriale Prato" è il prodotto turistico dell'area pratese che punta ad attrarre il turismo nazionale ed internazionale, proponendo in modo strutturato e coerente varie opportunità: visite alle archeologie industriali ed al territorio nel quale la manifattura è nata; visite alle fabbriche in attività alla scoperta delle eccellenze di prodotto e di processo produttivo basato sul riuso della materia prima e sull'economica circolare; laboratori creativi



rivolti a bambini e famiglie; spettacoli ed eventi culturali che si terranno dentro stabilimenti in attività;

- il suddetto è un progetto voluto dall'Osservatorio Turistico di Destinazione (OTD) in linea con le attuali strategie di sviluppo di prodotti turistici a livello regionale e che punta a diventare modello di riferimento per il turismo industriale toscano;

Considerato che:

- si ritiene opportuno promuovere il progetto "TIPO - Turismo Industriale Prato" nel miglior modo possibile utilizzando tutti i vari strumenti disponibili nell'ambito della comunicazione;

- gli 'spot' proiettati sugli schermi delle multisale cinema rappresentano uno strumento che consente un'ampia diffusione delle notizie;

Ritenuto in particolare opportuno realizzare una campagna di comunicazione sugli schermi delle multisale cinema in quanto si ravvisa che ciò possa rappresentare uno strumento che consente un'ampia diffusione delle notizie relative al progetto TIPO;

Dato atto che ai fini di quanto sopra è stato richiesto preventivo di spesa a Billo Pubblicità s.r.l., con sede legale a Campi Bisenzio (Firenze), in via dei Della Robbia n. 8, codice fiscale/Partita IVA 05542910483 – in quanto società che gestisce la comunicazione su schermo di cinema multisala ritenuti più idonei rispetto alle finalità di cui al presente atto – per la proiezione di 'spot' di 20 secondi sui seguenti schermi per 2 mesi dal 19 gennaio al 22 marzo compresi:

1° mese:

FIRENZE: MULTISALA PRINCIPE (1 schermo), MARCONI (1 schermo)

PISA: MULTISALA ODEON (2 schermi)

EMPOLI: MULTISALA EXCELSIOR (1 schermo)

PISTOIA: MULTISALA LUX (1 schermo)

PONTEDERA: MULTISALA CINEPLEX (3 schermi)

2° mese:

FIRENZE: MULTISALA FIAMMA (1 schermo), ADRIANO (1 schermo)

PISA: MULTISALA ODEON (2 schermi)

EMPOLI: MULTISALA EXCELSIOR (1 schermo)

PISTOIA: MULTISALA LUX (1 schermo)

PONTEDERA: MULTISALA CINEPLEX (3 schermi)

Visto il preventivo di spesa (PEC 11.488 del 16.1.2023) presentato dal suddetto operatore economico riportante un costo complessivo, compresa anche la conversione dello spot in 'DCP' per la lettura dei proiettori cinema, di € 3.100 + IVA 22%;

Considerato che la società Billo Pubblicità s.r.l., con sede legale a Campi Bisenzio (Firenze), in via dei Della Robbia n. 8, codice fiscale/Partita IVA 05542910483, dalla dichiarazione del suo legale rappresentante, risulta:

- non trovarsi in alcuna delle condizioni di esclusione dalla partecipazione ad una procedura di appalto ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50;

- non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e comunque non aver attribuito incarichi ad ex dipendenti dell'Amministrazione Comunale di Prato - che abbiano esercitato poteri autorizzativi o negoziali per conto della stessa Amministrazione nei

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.



confronti della società che rappresenta - nel corso del triennio successivo alla cessazione del rapporto di pubblico impiego di questi ultimi (art. 53 c. 16ter d.lgs. 165/2001);

Dato atto:

- che è stata effettuata, attraverso l'acquisizione del DURC, con esito positivo, la verifica in ordine alla regolarità contributiva di Billo Pubblicità s.r.l.;

- che dalla consultazione della apposita sezione su A.N.A.C. non risulta alcuna annotazione;

- che ai fini degli adempimenti previsti dalla legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche si è provveduto ad acquisire il Codice Identificativo di Gara CIG Z2E397EB6C;

- che l'affidamento di questo servizio è effettuato ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera A del Decreto Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. come derogato dall'art. 1 comma 2 lett.a del D.L. 76/2020 convertito con L. 120/2020 e ss.mm.ii. di cui al D.L. 77/2021 convertito con Legge 108/2021;

Dato atto, inoltre, che la scadenza del debito scaturente dall'impegno di spesa assunto con il presente atto è da ritenersi riferita all'anno 2023;

Ritenuto congruo il prezzo preventivato anche sulla base del bacino di utenza che è possibile raggiungere;

Ritenuto, quindi, di procedere all'affidamento a Billo Pubblicità s.r.l., con sede legale a Campi Bisenzio (Firenze), in via dei Della Robbia n. 8, codice fiscale/Partita IVA 05542910483, della campagna di comunicazione sugli schermi delle multisale cinema, come sopra descritto, e all'assunzione del conseguente impegno di spesa;

Dato atto che il rapporto con il fornitore si intenderà perfezionato, a seguito di intercorso scambio di lettere, ex art. 32 comma 14 del d. lgs n. 50/2016;

Dato atto che la spesa oggetto della presente determinazione è necessaria per la comunicazione di iniziative istituzionali ed attività dell'Amministrazione Comunale e non è soggetta a frazionamento in dodicesimi in quanto trattasi di obbligazione le cui condizioni contrattuali sono state espresse dal fornitore sulla base dell'affidamento complessivo del servizio;

Ritenuta la propria competenza ai sensi dell'art. 107 del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267;

Visto il vigente Regolamento di contabilità del Comune di Prato;

Dato atto che ai sensi e per gli effetti dell'art. 183, comma 7, del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267, la presente determinazione sarà esecutiva con l'apposizione del VISTO di regolarità contabile, attestante la copertura finanziaria, da parte del Dirigente del Servizio economico-finanziario di cui all'art. 153 del D.Lgs. 267/2000;

## **Determina**

1. di approvare la narrativa che precede, essendo parte essenziale ed integrante del presente atto;
2. di affidare a Billo Pubblicità s.r.l., con sede legale a Campi Bisenzio (Firenze), in via dei Della Robbia n. 8, codice fiscale/Partita IVA 05542910483, la campagna di comunicazione sugli schermi delle multisale cinema, così come descritto in narrativa;
3. di dare atto che la somma di € =3.782= risulta esigibile nell'esercizio finanziario 2023;

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.



4. di impegnare, per le motivazioni esposte in narrativa, a favore di Billo Pubblicità s.r.l., con sede legale a Campi Bisenzio (Firenze), in via dei Della Robbia n. 8, codice fiscale/Partita IVA 05542910483, (Cod. Ben. 70997) la somma di € =3.782= (IVA compresa) sul cap. 143 dell'esercizio finanziario 2023 (CIG Z2E397EB6C);
5. di dare atto che Responsabile del procedimento è il dott. Filippo Belli, funzionario del Servizio Cultura, turismo e comunicazione del Comune di Prato;
6. di dare atto che contro il presente provvedimento è ammesso ricorso al TAR entro 30 gg.

Movimenti Contabili:

<b>Tipo</b>	<b>Capitolo</b>	<b>Soggetto</b>	<b>Importo</b>
Impegno	2023 U 143 01.01.1	70997	3.782,00

Firmato da:

**ROSANNA TOCCO**

codice fiscale TCCRNN58T48E202N

num.serie: 5959131023795612079

emesso da: ArubaPEC EU Qualified Certificates CA G1

valido dal 30/08/2022 al 30/08/2025