



COMUNE DI PRATO

Determinazione n. **3587** del **23/12/2022**

Oggetto: **Campagna di comunicazione su La Nazione - Affidamento del servizio alla Speed ed impegno di spesa.**

Proponente:
Servizio Cultura, Turismo e Comunicazione

Unità Operativa proponente:
Ufficio stampa

Proposta di determinazione
n. 2022/1290 del 22/12/2022

Firme:

- Servizio Cultura, Turismo e Comunicazione



Il Dirigente

Vista la L. 296/2006, poi modificata dalla L. 94/2012, che prevede:

- all'art. 449 la possibilità per le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del dlgs n.165/2001 di ricorrere alle convenzioni della Consip S.p.A. per l'acquisto di beni e servizi, ovvero di utilizzarne i parametri di prezzo-qualità come limiti massimi per la stipulazione dei contratti;
- all'art. 450 l'obbligo per le stesse amministrazioni pubbliche, di acquistare beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario, attraverso il mercato elettronico della pubblica amministrazione.

Non si ricorre alle modalità di acquisizione sopra indicate, in quanto si tratta di beni o servizi di importo inferiore a 5.000 euro.

Dato atto che non sussistono situazioni, neppure potenziali, di conflitto di interesse in capo ai soggetti di cui all'art 6 bis della L. 241/1990 come introdotto dall'art.1, comma 41, della L. 6 novembre 2012, n. 190;

Vista la D.C.C. n. 33 del 23/06/2022 con la quale è stata approvata la Nota di aggiornamento al DUP 2022/2024;

Vista la D.C.C. n. 34 del 23/06/2022 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione finanziario 2022-2024 e relativi allegati;

Vista la D.G.C. n. 79 del 29/03/2022 con la quale è stato approvato il Piano esecutivo di gestione e della Performance 2022/2024;

Vista la D.G.C. n.229 del 06/07/2022 con la quale è stata approvata l'assegnazione delle risorse del Piano Esecutivo di Gestione e della Performance 2022/2024.

Richiamato l'obiettivo di Peg cod. 2022-PA12;

Premesso che:

- la comunicazione istituzionale ha il compito di favorire la conoscenza delle disposizioni normative, delle attività dell'Ente e dei suoi servizi, di promuovere l'immagine della Pubblica Amministrazione, la conoscenza e la visibilità di eventi a carattere locale, regionale, nazionale ed internazionale e, in generale, a temi di rilevante interesse pubblico e sociale e rappresenta, quindi, lo strumento per garantire alla collettività il diritto all'informazione;
- il Comune di Prato ha avviato importanti progetti volti a rilanciare la città ed il suo tessuto economico, in un'ottica di sviluppo ed incremento del benessere sociale, economico ed ecologico;
- l'Amministrazione Comunale ha la necessità di divulgare la comunicazione relativa alle proprie iniziative istituzionali con particolare riferimento agli eventi di interesse turistico-culturale per la promozione della Città, per diffondere la conoscenza delle attività del Comune e per favorire un maggior afflusso di pubblico agli eventi stessi;

Considerato che:

- è interesse dell'Amministrazione e proficuo per la comunicazione delle stesse attività / iniziative dell'Ente utilizzare tutti i vari strumenti disponibili nell'ambito della comunicazione;

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.



- La Nazione, che ha pubblicato il primo volume di PRATO COM'ERA in abbinamento a La Nazione edizione di Prato, che ha avuto un grande successo ed e' stata necessaria la ristampa, sta pubblicando adesso la ristampa del secondo volume e, in questa occasione, è emersa per il Comune di Prato, la possibilità di acquistare pagine di comunicazione ad un prezzo più vantaggioso rispetto a quello ordinario;

Ritenuto opportuno utilizzare, accanto al tradizionale strumento delle conferenze e dei comunicati stampa, anche la promozione su quotidiani locali ad ampia diffusione;

Dato atto che La Nazione è un quotidiano locale ampiamente diffuso, che consente di diffondere le notizie dell'ente in maniera capillare alla cittadinanza e favorire, quindi, la trasparenza e la conoscenza dell'azione amministrativa;

Ritenuto opportuno procedere con una campagna di comunicazione su La Nazione abbinata a "PRATO COM'ERA";

Visto il preventivo rimesso da Speed – Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A., concessionaria ed intermediaria di servizi pubblicitari per il quotidiano La Nazione, con sede legale a Bologna in Via Enrico Mattei n. 106, codice fiscale/Partita IVA 00326930377, per la pubblicazione su La Nazione edizione Prato di n. 8 pagine intere mm 261x336 di comunicazione da utilizzare nel corso del 2022 o anche successivamente, ad un prezzo speciale di euro 4.000 oltre iva (euro 500 cad. anziché euro 750);

Rilevato che la suddetta offerta speciale si intende valida solo per l'acquisto entro il 31/12/2022 dell'intero pacchetto comprendente le 8 pubblicazioni (perfezionamento dell'acquisto e fatturazione entro il 31/12/2022), che potranno essere realizzate sia nell'anno in corso che nel primo periodo del prossimo anno;

Ritenuto che l'adesione a tale offerta fa sì che il costo risulta essere vantaggioso rispetto ai costi solitamente sostenuti sulla base delle tariffe solitamente praticate da La Nazione e su quella di analoghi canali di comunicazione sui quali l'Amministrazione Comunale veicola i propri messaggi istituzionali e sulla base del bacino di utenza che è possibile raggiungere;

Tenuto conto della struttura del mercato della stampa locale e del grado di soddisfazione maturato nei precedenti rapporti contrattuali intercorsi con l'affidatario di cui trattasi;

Considerato che la Speed – Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A., con sede legale a Bologna in Via Enrico Mattei n. 106, codice fiscale/Partita IVA 00326930377, dalla dichiarazione del suo legale rappresentante, risulta:

- non trovarsi in alcuna delle condizioni di esclusione dalla partecipazione ad una procedura di appalto ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50;

- non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e comunque non aver attribuito incarichi ad ex dipendenti dell'Amministrazione Comunale di Prato - che abbiano esercitato poteri autorizzativi o negoziali per conto della stessa Amministrazione nei confronti della società che rappresenta - nel corso del triennio successivo alla cessazione del rapporto di pubblico impiego di questi ultimi (art. 53 c. 16ter d.lgs. 165/2001);

Dato atto:

- che è stata effettuata, attraverso l'acquisizione del DURC, con esito positivo, la verifica in ordine alla regolarità contributiva di Speed – Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A.,;



- che dalla consultazione della apposita sezione su A.N.A.C. non risulta alcuna annotazione;
- che ai fini degli adempimenti previsti dalla legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche si è provveduto ad acquisire il Codice Identificativo di Gara CIG ZCA393AA02;
- che l'affidamento di questo servizio è effettuato ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera A del Decreto Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. (come derogato dall'art. 1 comma 2 lett.a del D.L. 76/2020 convertito con L. 120/2020 e ss.mm.ii. di cui al D.L. 77/2021 convertito con Legge 108/2021);

Considerato, inoltre, che la scadenza del debito scaturente dall'impegno di spesa assunto con il presente atto è da ritenersi riferita all'anno 2022;

Ritenuto, quindi, di procedere all'affidamento diretto alla Speed – Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A., con sede legale a Bologna in Via Enrico Mattei n. 106, codice fiscale/Partita IVA 00326930377, delle pubblicazioni su La Nazione, come sopra descritto;

Considerato che il rapporto con il fornitore si intenderà perfezionato, a seguito di intercorso scambio di lettere, ex art. 32 comma 14 del d. lgs n. 50/2016;

Ritenuta la propria competenza ai sensi dell'art. 107 del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267;

Visto il vigente Regolamento di contabilità del Comune di Prato;

Dato atto che ai sensi e per gli effetti dell'art. 183, comma 7, del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267, la presente determinazione sarà esecutiva con l'apposizione del VISTO di regolarità contabile, attestante la copertura finanziaria, da parte del Dirigente del Servizio economico-finanziario di cui all'art. 153 del D.Lgs. 267/2000;

Determina

1. di approvare la narrativa che precede, essendo parte essenziale ed integrante del presente atto;
2. di affidare alla Speed – Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A., con sede legale a Bologna in Via Enrico Mattei n. 106, codice fiscale/Partita IVA 00326930377, le pubblicazioni su La Nazione, così come descritto in narrativa;
3. di dare atto che la somma di € =4.880= risulta esigibile nell'esercizio finanziario 2022;
4. di impegnare, per le motivazioni esposte in narrativa, a favore di Speed – Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A., con sede legale a Bologna in Via Enrico Mattei n. 106, codice fiscale/Partita IVA 00326930377, (Cod. Ben. 756) la somma di € =4.880= (IVA compresa) sul cap. 143 dell'esercizio finanziario 2022 (CIG ZCA393AA02);
5. di dare atto che Responsabile del procedimento è il dott. Filippo Belli, funzionario del Servizio Cultura, turismo e comunicazione del Comune di Prato;
6. di dare atto che contro il presente provvedimento è ammesso ricorso al TAR entro 30 gg.



Movimenti Contabili:

Impegno	2022 U 143 01.01.1	756	4.880,00

Firmato da:

ROSANNA TOCCO

codice fiscale TCCRNN58T48E202N

num.serie: 5959131023795612079

emesso da: ArubaPEC EU Qualified Certificates CA G1

valido dal 30/08/2022 al 30/08/2025