



COMUNE DI PRATO

Determinazione n. **3286** del **07/12/2022**

Oggetto: **U.O. TURISMO - Servizio relativo all'implementazione dei Siti di ambito turistico di proprietà del Comune di Prato - Codice CIG 9524389E6E - Affidamento diretto alla ditta Space S.p.A. - Impegno di spesa**

Proponente:
Servizio Cultura, Turismo e Comunicazione

Unità Operativa proponente:
funzioni Turismo

Proposta di determinazione
n. 2022/1194 del 05/12/2022

Firme:

- Servizio Cultura, Turismo e Comunicazione



Il Dirigente

Vista la L. 296/2006, poi modificata dalla L. 94/2012, che prevede:
- all'art. 449 la possibilità per le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del dlgs n.165/2001 di ricorrere alle convenzioni della Consip S.p.A. per l'acquisto di beni e servizi, ovvero di utilizzarne i parametri di prezzo-qualità come limiti massimi per la stipulazione dei contratti;
- all'art. 450 l'obbligo per le stesse amministrazioni pubbliche, di acquistare beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario, attraverso il mercato elettronico della pubblica amministrazione.
Dal controllo effettuato sul sito web per gli acquisti della pubblica amministrazione www.acquistiinretepa.it non risultano Convenzioni Consip per i beni/servizi oggetto della presente determinazione. Si procede pertanto all'acquisto tramite procedura comparativa/affidamento diretto su piattaforma elettronica o con utilizzo di mezzi di comunicazione elettronica.

Dato atto che non sussistono situazioni, neppure potenziali, di conflitto di interesse in capo ai soggetti di cui all'art 6 bis della L. 241/1990 come introdotto dall'art.1, comma 41, della L. 6 novembre 2012, n. 190;

Vista la D.C.C. n. 33 del 23/06/2022 con la quale è stata approvata la Nota di aggiornamento al DUP 2022/2024;

Vista la D.C.C. n. 34 del 23/06/2022 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione finanziario 2022-2024 e relativi allegati;

Vista la D.G.C. n. 79 del 29/03/2022 con la quale è stato approvato il Piano esecutivo di gestione e della Performance 2022/2024;

Vista la D.G.C. n.229 del 06/07/2022 con la quale è stata approvata l'assegnazione delle risorse del Piano Esecutivo di Gestione e della Performance 2022/2024.

Richiamato l'obiettivo di Peg cod PA05 "City Branding" e PA12 "Ufficio Stampa";

Premesso che :

- il "Testo unico del sistema turistico regionale", L.R. 86/2016 e ss.mm.ii, prevede che le funzioni di accoglienza e informazione turistica a carattere sovracomunale siano attribuite ai comuni che le esercitano in forma associata all'interno di Ambiti territoriali definiti con Legge regionale, mediante la stipulazione di un'unica convenzione per ambito territoriale;
- il Comune di Prato è l'Ente responsabile della gestione associata a seguito di apposita convenzione stipulata con i Comuni dell'Ambito di cui all'allegato A alla Legge Regionale 27 dicembre 2011, n. 68;
- in qualità di capofila dell'ambito turistico, "Area Pratese" il Comune di Prato nel 2016 ha sviluppato il sito internet "Prato Turismo" realizzando una piattaforma multi-ente per consentire ai Comuni facenti parte dell'Ambito, di fornire i propri contenuti internet condividendo la piattaforma in questione;

Premesso altresì che:

- il servizio Cultura, Turismo e Comunicazione, U.O. Rete civica, sta lavorando dal 2019 al nuovo sito istituzionale dell'ente;
- contemporaneamente alla creazione e popolamento del nuovo sito viene operata, con gli uffici comunali competenti per materia, un progressivo rinnovamento delle piattaforme utilizzate e l'eliminazione di tutti gli archivi o sezioni di sito o interi siti che risultano non più validi per i cittadini.



- il lavoro di riorganizzazione della presenza del Comune di Prato sul web è stato organizzato tenendo conto della necessità di ridurre al minimo il numero di piattaforme CMS dedicate alla pubblicazione di informazioni sul web per permettere un'economia di risorse nella gestione, una maggiore facilità di formazione degli operatori, un interscambio di conoscenze.
- attualmente vengono utilizzate due principali piattaforme realizzate dalle due aziende ISWEB e SPACE: sulla piattaforma fornita da Isweb è stato sviluppato il sito istituzionale e i minisiti legati ai progetti, sulla piattaforma fornita da Space, tutti i siti a alto contenuto promozionale che necessitano di una maggiore flessibilità e attenzione all'aspetto visivo.

Dato atto che:

- nel corso della citata analisi, più complessiva sulla presenza del Comune di Prato sul web, è stata rilevata la necessità di intervenire in tempi rapidi sui siti web che riguardano il Turismo: EatPrato, Prato Turismo, Palazzo Pretorio, Via Medicea e PratoMusei.
- l'Ufficio Turismo e l'U.O. Rete civica hanno effettuato congiuntamente una valutazione funzionale dei siti attuali individuando tutte le necessità di cambiamento; in particolare l'U.O. Rete civica, possedendo specifiche competenze professionali, ha potuto valutare tutti gli aspetti tecnici;

Dato atto altresì che:

- i siti sono stati sviluppati sulla piattaforma (Django) fornita dalla Ditta Space nel corso di circa sei anni e pur mantenendo la loro funzionalità di base presentano molteplici carenze dovute all'uso di plug-in ormai obsoleti e alla non adeguatezza a esigenze informative nate successivamente alla loro creazione; ad esempio il sito Pratoturismo, il più completo e complesso di quelli citati, deve poter consentire ai redattori una maggiore flessibilità di gestione delle informazioni e una totale autonomia per cambiare facilmente e velocemente le "testate" delle pagine, aggiungere elementi multimediali con un funzionamento simile a quello del sito istituzionale già rinnovato, introdurre la possibilità di combinare gli elementi che compongono la pagina invece di avere a disposizione soltanto pagine a schema fisso;
- queste modifiche sono tutte sostanziali e richiedono un importante intervento di rifunzionalizzazione del gestionale e del front-end;

Dato atto e considerato che allo scopo di individuare tutti i cambiamenti necessari sulla piattaforma utilizzata è stata effettuata una ricognizione dettagliata su tutti i siti ospitati sulla piattaforma per valutare, per ognuno, eventuali criticità e necessità di sviluppo; da tale ricognizione è emerso che:

- a) Il sito Eatprato può diventare una sezione di Pratoturismo effettuando lo spostamento delle informazioni e contemporanea riprogettazione dei contenuti;
- b) Il sito Pratomusei non ha bisogno di interventi tranne alcune migliorie di usabilità/accessibilità;
- c) Il sito della Via Medicea non ha bisogno di ulteriori interventi tranne alcune migliorie di usabilità/accessibilità;
- d) Il sito del Palazzo Pretorio non necessita di modifiche agli archivi ma deve essere riprogettato come impostazione/navigazione rendendola più facile da fruire e più rispondente agli standard qualitativi della P.A.; anche il layout deve essere aggiornato e a questo scopo saranno realizzati all'interno dell'ente, dal "team ufficio Pretorio-redazione web", tutti gli elementi di dettaglio compresi i mockup;
- e) Il sito di Pratoturismo è risultato inadeguato a fronte delle nuove esigenze del gruppo di redazione. È necessario lo sviluppo di ulteriori sezioni, almeno sei, con



nuove funzionalità. Le sei sezioni sono state progettate in team dagli uffici del turismo e della redazione web e sono state elencate in un documento dettagliato che descrive tutte le proprietà degli elementi da sviluppare. Relativamente a Pratoturismo è importante sottolineare che il sito viene pubblicato e arricchito di contenuti con la cooperazione di tutti e sette i Comuni della nostra provincia anche se è il Comune di Prato ad esserne responsabile in qualità di ente capofila dell'ambito turistico;

Considerato che:

- anche se le modifiche da apportare ai siti sono in alcuni casi rilevanti (come per il sito di Palazzo Pretorio) dall'analisi compiuta congiuntamente dall'U.O. Turismo e dalla U.O. Rete Civica è emersa l'opportunità (sia in termini di risorse finanziarie che umane) di effettuare il rinnovamento strutturale dell'attuale piattaforma e l'implementazione dei siti attuali rispetto a procedere alla ricerca e acquisizione di una nuova piattaforma su cui realizzare ex-novo i siti sopracitati.
- per le motivazioni sopra esposte utilizzare una nuova piattaforma non è funzionale e il passaggio dei siti del Turismo sulla piattaforma Isweb non è auspicabile sia perché richiederebbe di realizzarli completamente di nuovo sia perché le caratteristiche di questa piattaforma non sono le più idonee per ospitare siti di tipo promozionale.

Considerato altresì che la scelta di rivolgersi, per la realizzazione delle modifiche necessarie alla Space S.p.a, ovvero all'azienda che ha già sviluppato per il Comune di Prato tutta l'infrastruttura consente all'Amministrazione di:

- a) non dover procedere ad un rifacimento ex-novo ma intervenire sull'esistente soltanto per le parti che devono essere modificate ciò risultando opportuno in termini di efficacia, efficienza ed economicità dell'intervento;
- b) non far cambiare gestionale ai redattori e non costringerli a modificare le modalità di lavoro, il sistema di help desk o la manualistica riducendo le risorse umane interne necessarie a effettuare il passaggio;
- c) non dover fare gli investimenti indispensabili a introdurre una nuova azienda agli standard tecnici e operativi (anche a livello di sistema informativo) adottati dalla nostra A.C.

Ritenuto quindi necessario rivolgersi alla SPACE S.p.A per chiedere di predisporre un preventivo analitico per il rinnovamento strutturale della piattaforma, lo sviluppo delle nuove funzionalità necessarie ai redattori, lo sviluppo delle nuove sezioni per Pratoturismo e il rifacimento della struttura e del layout del Pretorio, la formazione sulle nuove funzionalità e il costo a giornata di sviluppo per possibili problemi futuri, oltre alla conferma del costo annuo della manutenzione; il preventivo è stato richiesto per voci analitiche per permettere la verificare della congruità dei costi singoli e dell'importo complessivo.

Visto l'art. 36 c. 2 lett. a) del D.lg. 50/2016 come derogato dal D.L. 76/2020 e convertito in Legge 120/2020 e ss.mm.ii. di cui al D.L. 77/2021 convertito con Legge 108/2021;

Dato atto che si è provveduto:

- a valutare la natura tecnica della prestazione in oggetto, accogliendo la necessità, espressa dall'U.O.Rete Civica del Comune di Prato, di rimanere sul framework Django, e utilizzare lo stesso CMS, già presente all'interno della rete del Comune di Prato al fine di ottimizzare i costi di gestione e le risorse;
- a valutare la spesa presunta per la realizzazione del suddetto servizio stimandola come importo inferiore a € 139.000,00, soglia di cui all'art. 36 c. 2 lett. a) del D.lg. 50/2016 come derogato dal D.L. 76/2020 e convertito in Legge 120/2020 e ss.mm.ii. di cui al D.L. 77/2021 convertito con Legge 108/2021;

Ritenuto pertanto opportuno, sulla base di quanto sopra riportato, individuare la ditta Space S.p.A. di Prato quale operatore economico a cui affidare il suddetto servizio, ritenendo la



stessa affidabile e idonea a garantire il corretto svolgimento del servizio e di procedere alla richiesta del suddetto preventivo mediante piattaforma telematica "Tutto Gare" del Comune di Prato;

Dato atto che allo scopo è stata pubblicata in data 05/12/2022 sul portale "Tutto Gare" del Comune di Prato con ID1388 la richiesta di presentazione del miglior preventivo alla ditta Space S.p.A., per il "Servizio relativo all'implementazione dei siti di Ambito turistico di proprietà del Comune di Prato" specificando, nella lettera di invito, la necessità che il suddetto preventivo fosse dettagliato in modo analitico e in parti separate;

Dato atto altresì che alla suddetta richiesta è stato allegato, per accettazione, Capitolato contenente il dettaglio delle attività richieste, nonché delle condizioni, dei tempi e delle modalità di svolgimento e pagamento dei servizi richiesti;

Rilevato che entro la data del 07/12/2022 è pervenuto il preventivo della ditta Space S.p.a per un totale complessivo di € 61.151,08, (€ 50.440,00 importi al netto dell'IVA, € 10.711,08 IVA 22% calcolata su € 48.690,00 in quanto € 1.750,00 sono esenti IVA) e che nel medesimo giorno si sono regolarmente concluse le operazioni di valutazione del preventivo presentato;

Dato atto che:

- il preventivo della ditta Space S.p.A, agli atti del servizio, risulta suddiviso in 3 parti analitiche, come riportato in tabella di seguito esposta;
- in collaborazione con l'U.O Rete Civica del Comune di Prato è stato provveduto ad esaminare il preventivo, nelle sue singole parti e nel suo complesso il quale è risultato completo, analitico e congruo come costi - si ricava che un gg di sviluppo ha un costo di 330 euro - e su questo costo sono costruiti tutti i preventivi, e rispondenti alle esigenze dell'Amministrazione;

Dato atto che constatata la complessità, anche tecnica, del preventivo in parola e ritenuto opportuno un riepilogo semplificato ma chiaro e comprensibile sull'articolazione dei servizi che è necessario acquistare e dei loro costi, che risulta il seguente:

Preventivo parte 1	Importi Iva esclusa	Iva	Costo totale
Preventivo per adeguamento della piattaforma e di tutti i plugin utilizzati o specificatamente realizzati per il Comune di Prato. Fa parte della progettazione l'individuazione di tutte le migliorie di usabilità e accessibilità da aggiungere ai siti esistenti per garantire il rispetto delle normative nazionali e internazionali e linee guida per la P.A.	21.385,00	4.704,70	26.089,70
Formazione per i gruppi redazionali per le nuove funzionalità introdotte. Costo 50 euro l'ora	1.750,00	esente iva	1.750,00
Preventivo parte 2			
Realizzazione delle nuove sezioni di Pratoturismo con sviluppo delle funzionalità esplicitate nel documento tecnico e nei mockup allegati al capitolato (allegati da A fino alla I) compresa la realizzazione delle pagine di consultazione degli eventi tramite le API fornite dalla ditta E-LIOS. Trasformazione del sito eat Prato in una	12.290,00	2703,08	14.993,08



nuova sezione di Pratoturismo. Adeguamento qualitativo agli standard nazionali di usabilità e accessibilità;			
Preventivo parte 3			
Giornate di sviluppo per disseminazione/diffusione dei plug-in e dinamicizzazione dei relativi mockup del Pretorio	6.270,00	1.379,4	7.649,40
Realizzazione del nuovo sito del Palazzo Pretorio con i wireframe/mockup forniti dagli uffici comunali, con le funzionalità progettate per pratoturismo e gli archivi ed i plugin precedentemente sviluppati per il Palazzo Pretorio. Adeguamento qualitativo ai più avanzati standard di usabilità e accessibilità;	8.415,00	1.851,30	10.266,30
Pubblicazione eventi sul sito del Pretorio tramite API	330,00	72,60	402,60
<i>Totali</i>	50.440,00	10.711,08	61.151,08

Dato atto inoltre e constatato che i tempi di progettazione dell'intervento di aggiornamento strutturale della piattaforma sono decisivi per il successo di tutto l'intervento, è stato richiesto alla ditta SPACE di garantire che tutto l'aggiornamento strutturale sia portato a termine entro il 31.12.2022 mentre per lo sviluppo dei siti del Pretorio e di Pratoturismo, da realizzare necessariamente insieme al team comunale (ufficio Pretorio – Ufficio Turismo – Redazione web) tutta l'attività sarà svolta nel 2023.

Dato atto che si è provveduto alla valutazione dell'economicità e della congruità del preventivo del suddetto operatore, sottoponendolo all'esame anche del Responsabile dell'U.O Rete Civica del Comune di Prato e che l'esito di tale valutazione è risultato positivo sia per congruità rispetto ai prezzi di mercato che per economicità della spesa;

Dato atto altresì che il rapporto precedente con la Space S.p.A. è stato caratterizzato da un elevato grado di soddisfazione per l'Amministrazione, per la qualità del servizio reso, la sua esecuzione a regola d'arte, la celerità nell'esecuzione di richieste di intervento e il rispetto delle condizioni pattuite;

Viste le dichiarazioni rilasciate dalla ditta Space S.p.A. e depositate in atti relative al fatto:

- di aver esaminato e di accettare la documentazione progettuale relativa all'appalto;
- di aver preso visione della lettera di invito a presentare il preventivo e di accettare le disposizioni in essa contenute;
- di aver preso visione del Codice deontologico degli appalti comunali, approvato con D.G.C. n. 726 del 4/10/2005 e di accettare integralmente le disposizioni in esso contenute;
- di possedere tutti i requisiti richiesti nella Lettera di richiesta preventivo, in sintesi qui



riportati:

- non incorrere nei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., nonché in altre cause di esclusione dalla contrattazione, dalla partecipazione alla presente procedura, dalle procedure/gare di appalto in generale o dalla stipula di contratti con la Pubblica Amministrazione;
- non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e comunque di non aver attribuito incarichi ad ex dipendenti della scrivente Amministrazione - che abbiano esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto della stessa Amministrazione nei confronti dell'operatore economico - nel corso del triennio successivo alla cessazione del rapporto di pubblico impiego di questi ultimi;
- di aver preso visione dell'informativa ai sensi della normativa vigente in materia di privacy,

Dato atto che si è provveduto all'acquisizione del Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC), dal quale risulta la regolarità della situazione dell'affidatario;

Dato atto che sono state avviate ulteriori verifiche prescritte per gli affidamenti di importo pari a quello a cui si procede, ai fini del contratto da stipulare ai sensi dell'art. 32 comma 14 del D.lgs. 50/2016,

Preso atto:

- della verifica del casellario ANAC;
- dell'iscrizione alla CCIAA
- della verifica del casellario giudiziale

Evidenziato che non risultano ancora disponibili gli esiti riguardanti:

- certificazione sulla regolarità fiscale;
- assenza incapacità di contrattare;

Ritenuto, nelle more dell'accertamento del possesso dei suddetti requisiti generali, di procedere all'avvio dell'esecuzione del servizio ai sensi dell'art. 32, comma 8, del D.Lgs. 50/2016, come previsto dall'art.8 comma 1, lett. a) della L. 120/20 e, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti ed autocertificati dall'aggiudicatario si procederà alla risoluzione del contratto dell'affidamento, al pagamento del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta;

Ritenuto pertanto, ai fini e in ragione di quanto sopra riportato di affidare alla ditta Space S.p.A. con sede a Prato, via Torelli, 24 al quale affidare, ai sensi del D.lgs. 50/2016, art. 36 c. 2 lett. a) del D.L. 50/2016 come derogato dal D.L. 76/2020 e convertito in Legge 120/2020 e ss.mm.ii. di cui al D.L. 77/2021 convertito con Legge 108/2021 la realizzazione del servizio in oggetto per l'importo complessivo di € 61.151,08, ripartito su due annualità e così suddivise:

- entro il 31/12/2022, prima tranche corrispondente alla realizzazione di tutto l'aggiornamento strutturale ;
- entro il 31/12/2023, seconda tranche riferita al completamento di tutti i servizi richiesti;

Ritenuto altresì conseguentemente impegnare l'importo complessivo di € 61.151,08 sulle annualità 2022 e 2023 del Bilancio di previsione finanziario 2022-2024, sul capitolo di spesa 2530/16, Cap. 4425/1 e Cap. 143 che presentano la necessaria disponibilità ripartendolo nel modo seguente:

Bilancio di previsione finanziario 2022-2024 - Annualità 2022, €30.575,54 così ripartiti:

- € 22.132,00 sul Cap 4425/1
- € 5.274,95 sul Cap. 2530/16
- € 3.168,59 sul Cap. 143

Bilancio di previsione finanziario 2022-2024 - Annualità 2023, € 30.575,54 così ripartiti:



- € 11.713,84 sul Cap 4425/1
- € 15.693,11 sul Cap. 2530/16
- € 3.168,59 sul Cap. 143

Dato atto che la spesa di cui trattasi è relativa ad un servizio che non incrementa il patrimonio del Comune di Prato ed è pertanto da imputare sul Titolo I – Spese correnti, Cap. 2530/16, Cap. 4425/1 e cap. 143 di competenza del Servizio PA , dove trova copertura finanziaria;

Preso atto:

- che tutta la documentazione relativa all'affidamento di cui trattasi è depositata agli atti del Servizio Cultura, Turismo e Comunicazione;
- che la stipula del contratto, da parte dell'Amministrazione Comunale, avverrà mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio – scambio di lettere – ex art. 32, comma 14, del D.lgs 50/2016 e ss.mm.ii., di cui i documenti di cui alla più volte richiamata richiesta di preventivo saranno considerati parte integrante tramite sottoscrizione con modalità elettronica da parte del Committente e dell'affidatario di comunicazioni rispettivamente di avvenuto affidamento e di accettazione dell'affidamento;
- che la scadenza del debito scaturente dal presente affidamento è riferita alle rispettive annualità come sopra indicato;

Dato che ai fini degli adempimenti previsti dalla legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche si è provveduto ad acquisire il CIG (Codice Identificativo di Gara) e che il relativo codice è: 9524389E6E;

Dato atto altresì che all'acquisizione del servizio in oggetto è stato attribuito il Codice CUI (Codice Unico Intervento): S84006890481202200042;

Dato atto altresì che il responsabile del procedimento è la Dott.ssa Rosanna Tocco Dirigente del Servizio Cultura, Turismo e Comunicazione del Comune di Prato;

Visti il D.lgs. n. 50/2016 e il D.L. 76/2020 (convertito con L. 120/2020), con particolare riferimento agli articoli in questo atto già richiamati, e il vigente Regolamento per la disciplina dei contratti del Comune di Prato ;

Ritenuta la propria competenza ai sensi dell'art. 107 del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267;

Visto il vigente Regolamento di contabilità del Comune di Prato;

Dato atto che ai sensi e per gli effetti dell'art. 183, comma 7, del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267, la presente determinazione sarà esecutiva con l'apposizione del VISTO di regolarità contabile, attestante la copertura finanziaria, da parte del Dirigente del Servizio economico-finanziario di cui all'art. 153 del D.Lgs. 267/2000;

Determina

- di approvare la parte narrativa del presente atto che qui si intende richiamata e pienamente confermata;
- di affidare il servizio relativo all'implementazione dei Siti di ambito turistico di proprietà del Comune di Prato, così come dettagliato in narrativa del presente atto, per l'importo complessivo di € 61.151,08, alla ditta Space S.p.A., (cod. Benef. 54492) , con sede a Prato, Via Torelli, 24 – C.F. 01728860972 – P.IVA 02658200924;
- di dare atto che la spesa di cui trattasi è relativa ad un servizio che non incrementa il patrimonio del Comune di Prato ed è pertanto da imputare sul Titolo I – Spese correnti;



- di impegnare l'importo complessivo di € 61.151,08 in favore della ditta Space S.p.A sulle annualità 2022 e 2023 del Bilancio di previsione finanziario 2022-2024, sul Cap. 2530/16. Cap. 4425/1 e Cap 143 che presentano la necessaria disponibilità ripartendolo nel modo seguente:

Bilancio di previsione finanziario 2022-2024 - Annualità 2022, € 30.575,54 così suddivisi:

- € 22.132,00 sul Cap 4425/1
- € 5.274,95 sul Cap. 2530/16
- € 3.168,59 sul Cap. 143

Bilancio di previsione finanziario 2022-2024 - Annualità 2023, € 30.575,54 così suddivisi:

- € 11.713,84 sul Cap 4425/1
- € 15.693,11 sul Cap. 2530/16
- € 3.168,59 sul Cap. 143

- di dare atto che la scadenza del debito scaturente dal presente affidamento è riferita alle rispettive annualità come sopra indicato;
- di dare atto che il responsabile del procedimento è la Dott.ssa Rosanna Tocco Dirigente del Servizio Cultura, Turismo e Comunicazione del Comune di Prato;
- di dare atto che contro il presente provvedimento è ammesso ricorso a al TAR entro 30 giorni.

Movimenti Contabili:

Tipo	Capitolo	Soggetto	Importo
Impegno	2022 U 4425/1 14.02.1	54492	22.132,00
Impegno	2022 U 2530/16 07.01.1	54492	5.274,95
Impegno	2022 U 143 01.01.1	54492	3.168,59
Impegno	2023 U 4425/1 14.02.1	54492	11.713,84
Impegno	2023 U 2530/16 07.01.1	54492	15.693,11
Impegno	2023 U 143 01.01.1	54492	3.168,59



Firmato da:

ROSANNA TOCCO

codice fiscale TCCRNN58T48E202N

num.serie: 5959131023795612079

emesso da: ArubaPEC EU Qualified Certificates CA G1

valido dal 30/08/2022 al 30/08/2025