



---

# COMUNE DI PRATO

---

Determinazione n. **2646** del **25/10/2022**

Oggetto: **Comunicazione istituzionale - Affidamento del servizio ad A. Manzoni & C. S.p.A. ed impegno di spesa.**

Proponente:  
Servizio Cultura, Turismo e Comunicazione

Unità Operativa proponente:  
Ufficio stampa

Proposta di determinazione  
n. 2022/1048 del 21/10/2022

Firme:

- Servizio Cultura, Turismo e Comunicazione



## **Il Dirigente**

Vista la L. 296/2006, poi modificata dalla L. 94/2012, che prevede:

- all'art. 449 la possibilità per le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del dlgs n.165/2001 di ricorrere alle convenzioni della Consip S.p.A. per l'acquisto di beni e servizi, ovvero di utilizzarne i parametri di prezzo-qualità come limiti massimi per la stipulazione dei contratti;
- all'art. 450 l'obbligo per le stesse amministrazioni pubbliche, di acquistare beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario, attraverso il mercato elettronico della pubblica amministrazione.

Non si ricorre alle modalità di acquisizione sopra indicate, in quanto si tratta di beni o servizi di importo inferiore a 5.000 euro.

Dato atto che non sussistono situazioni, neppure potenziali, di conflitto di interesse in capo ai soggetti di cui all'art 6 bis della L. 241/1990 come introdotto dall'art.1, comma 41, della L. 6 novembre 2012, n. 190;

Vista la D.C.C. n. 33 del 23/06/2022 con la quale è stata approvata la Nota di aggiornamento al DUP 2022/2024;

Vista la D.C.C. n. 34 del 23/06/2022 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione finanziario 2022-2024 e relativi allegati;

Vista la D.G.C. n. 79 del 29/03/2022 con la quale è stato approvato il Piano esecutivo di gestione e della Performance 2022/2024;

Vista la D.G.C. n.229 del 06/07/2022 con la quale è stata approvata l'assegnazione delle risorse del Piano Esecutivo di Gestione e della Performance 2022/2024.

Richiamato l'obiettivo di Peg **cod. 2022-PA12**;

Premesso che l'Amministrazione Comunale ha il compito di:

- favorire la conoscenza delle disposizioni normative, delle attività dell'Ente e dei propri servizi;
- promuovere l'immagine della Pubblica Amministrazione, la conoscenza e la visibilità di eventi a carattere locale, regionale, nazionale ed internazionale;
- informare i cittadini sui temi di rilevante interesse pubblico e sociale;

Considerato che:

- il Comune di Prato ha avviato importanti progetti volti a rilanciare la città ed il suo tessuto economico, in un'ottica di sviluppo ed incremento del benessere sociale, economico ed ecologico;
- è interesse dell'Amministrazione e proficuo per la promozione delle stesse attività / iniziative dell'Ente utilizzare tutti i vari strumenti disponibili nell'ambito della comunicazione;
- l'Amministrazione Comunale ritiene opportuno utilizzare sia i mezzi televisivi e radiofonici



che i siti web in quanto si sono dimostrati essere strumenti utili per migliorare ed incrementare la comunicazione istituzionale su progetti ed iniziative promossi dal Comune;

- La Repubblica è un quotidiano ampiamente diffuso così come la versione web Rep.it e Huffpost.it;

Ritenuto valido utilizzare la versione web Rep.it e Huffpost.it, che si sono dimostrati essere un utile strumento per migliorare ed incrementare la comunicazione istituzionale su progetti ed iniziative promossi dal Comune in quanto permette di assicurare ampia diffusione delle notizie dell'Ente alla cittadinanza;

Ritenuto opportuno affidare alla A. Manzoni & C. S.p.A., concessionaria ed intermediaria di servizi pubblicitari per La Repubblica, con sede sociale a Torino in via Ernesto Lugaro n. 15, codice fiscale/Partita IVA 04705810150, la realizzazione di un progetto di comunicazione istituzionale che consenta di far conoscere gli eventi e le iniziative dell'Amministrazione Comunale ad un pubblico particolarmente vasto;

Visto il preventivo rimesso da A. Manzoni & C. S.p.A. (PEC n. 228.117 del 19.10.2022), concessionaria ed intermediaria di servizi pubblicitari per La Repubblica, con sede sociale a Torino in via Ernesto Lugaro n. 15, codice fiscale/Partita IVA 04705810150, per la seguente campagna di comunicazione su Rep.it e Huffpost.it: pianificazione settimanale formato Big Rectangle 300x250 pixel sull'home page Repubblica.it e Huffpost.it visibile da pc, smartphone e tablet con apertura geolocalizzata: erogazione geotarget Firenze 100.000 impression - erogazione geotarget Prato 100.000 impression al costo di euro 2.400 (+ IVA 22%);

Dato atto che A. Manzoni & C. S.p.A., con sede sociale a Torino in via Ernesto Lugaro n. 15, codice fiscale/Partita IVA 04705810150, dalla dichiarazione del suo legale rappresentante, risulta:

- non trovarsi in alcuna delle condizioni di esclusione dalla partecipazione ad una procedura di appalto ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50;

- non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e comunque non aver attribuito incarichi ad ex dipendenti dell'Amministrazione Comunale di Prato - che abbiano esercitato poteri autorizzativi o negoziali per conto della stessa Amministrazione nei confronti della società che rappresenta - nel corso del triennio successivo alla cessazione del rapporto di pubblico impiego di questi ultimi (art. 53 c. 16ter d.lgs. 165/2001);

Dato, inoltre, atto che relativamente ad A. Manzoni & C. S.p.A., con sede sociale a Torino in via Ernesto Lugaro n. 15, codice fiscale/Partita IVA 04705810150:

- è stata effettuata, attraverso l'acquisizione del DURC, con esito positivo, la verifica in ordine alla regolarità contributiva;

- dalla consultazione della apposita sezione su A.N.A.C. non risulta alcuna annotazione;

- ai fini degli adempimenti previsti dalla legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche si è provveduto ad acquisire il Codice Identificativo di Gara CIG ZE638398A5;

- che l'affidamento di questo servizio è effettuato ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera A del Decreto Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. (come derogato dall'art. 1 comma 2 lett.a del D.L.



76/2020 convertito con L. 120/2020 e ss.mm.ii. di cui al D.L. 77/2021 convertito con Legge 108/2021);

Considerato, inoltre, che la scadenza del debito scaturente dall'impegno di spesa assunto con il presente atto è da ritenersi riferita all'anno 2022;

Ritenuto congruo il prezzo offerto sulla base delle tariffe di analoghi canali di comunicazione sui quali l'Amministrazione Comunale veicola i propri messaggi istituzionali e sulla base del bacino di utenza che è possibile raggiungere;

Tenuto conto della struttura del mercato della stampa e del grado di soddisfazione maturato nei precedenti rapporti contrattuali intercorsi con l'affidatario di cui trattasi;

Ritenuto, quindi, di procedere all'affidamento diretto ad A. Manzoni & C. S.p.A., con sede sociale a Torino in via Ernesto Lugaro n. 15, codice fiscale/Partita IVA 04705810150, della campagna di comunicazione, così come sopra descritto;

Considerato che il rapporto con il fornitore si intenderà perfezionato, a seguito di intercorso scambio di lettere, ex art. 32 comma 14 del d. lgs n. 50/2016;

Ritenuta la propria competenza ai sensi dell'art. 107 del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267;

Visto il vigente Regolamento di contabilità del Comune di Prato;

Dato atto che ai sensi e per gli effetti dell'art. 183, comma 7, del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267, la presente determinazione sarà esecutiva con l'apposizione del VISTO di regolarità contabile, attestante la copertura finanziaria, da parte del Dirigente del Servizio economico-finanziario di cui all'art. 153 del D.Lgs. 267/2000;

### **Determina**

1. di approvare la narrativa che precede, essendo parte essenziale ed integrante del presente atto;
2. di affidare ad A. Manzoni & C. S.p.A., con sede sociale a Torino in via Ernesto Lugaro n. 15, codice fiscale/Partita IVA 04705810150, la campagna di comunicazione, così come descritto in narrativa;
3. di dare atto che la somma di € 2.928 risulta esigibile nell'esercizio finanziario 2022;
4. di impegnare, per le motivazioni esposte in narrativa, a favore di A. Manzoni & C. S.p.A., con sede sociale a Torino in via Ernesto Lugaro n. 15, codice fiscale/Partita IVA 04705810150, (Cod. Ben. 1490) la somma di € 2.928 (IVA compresa) sul cap. 143 dell'esercizio finanziario 2022 (CIG ZE638398A5);
5. di dare atto che Responsabile del procedimento è il dott. Filippo Belli, funzionario del Servizio Cultura, turismo e comunicazione del Comune di Prato;
6. di dare atto che contro il presente provvedimento è ammesso ricorso al TAR entro 30 gg.

#### **Movimenti Contabili:**

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.



Tipo	Capitolo	Soggetto	Importo
Impegno	2022 U 143 01.01.1	1490	2.928,00

Firmato da:

**Paolo Boscolo**

codice fiscale BSCPLA60H18B794A

num.serie: 446659956515062464

emesso da: ArubaPEC EU Qualified Certificates CA G1

valido dal 10/02/2022 al 26/08/2023