



COMUNE DI PRATO

Determinazione n. **3689** del **28/11/2019**

Oggetto: **U.O. TURISMO Conferimento incarico di collaborazione autonoma alla Dott.ssa Stefania Maccelli per attività di Social Media Manager per la valorizzazione dei progetti turistici dell'Ambito "Area Pratese" ed in particolare per il progetto turistico legato ai Cammini e la valorizzazione enogastronomica dei territori lungo i Cammini**

Proponente:

Cultura, Turismo e Promozione del Territorio

Unità Operativa proponente:

funzioni Turismo

Proposta di determinazione

n. 2019/758 del 25/11/2019

Firme:

- Cultura, Turismo e Promozione del Territorio



Il Dirigente

Dato atto che non sussistono situazioni, neppure potenziali, di conflitto di interesse in capo ai soggetti di cui all'art 6 bis della L. 241/1990 come introdotto dall'art.1, comma 41, della L. 6 novembre 2012, n. 190;

Vista la D.C.C. n.45 del 04/04/2019 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione finanziario 2019-2021 e relativi allegati;

Vista inoltre la D.G.C. n. 137 del 24/04/2019 con la quale è stato approvato il Piano esecutivo di gestione unificato al Piano della Performance 2019-2021;

Richiamato l'obiettivo di di Peg cod. 2019-PA06 "*Turismo e promozione*" nel quale si ribadisce l'intento dell'Amministrazione di favorire azioni volte alla valorizzazione e alla conoscenza delle potenzialità e delle eccellenze del territorio, nonché alla diffusione, tutela e valorizzazione delle risorse turistiche locali;

Richiamata la L.R. 86/2016 "*Testo unico in materia di Turismo regionale*", e ss.mm.ii., e in particolare l'art. 6, commi 1 e 2, che attribuisce ai Comuni, tra l'altro, funzioni amministrative in materia di turismo e in particolare di accoglienza e informazione turistica, assicurando l'informazione sulle attrattive turistiche, proprie del territorio e sul relativo patrimonio artistico, paesaggistico, culturale, interculturale, storico, artistico ed enogastronomico;

Premesso che:

- l'Amministrazione comunale è l'Ente capofila per l'attuazione di un progetto denominato "*Cammin Facendo*" finalizzato allo sviluppo e alla creazione di un sistema di nuovi itinerari turistici, tracciati lungo il territorio dell'Ambito Pratese ma anche lungo i territori di ambiti contigui;
- con Decreto n. 11/2019 è stato deliberato da parte di Toscana Promozione il positivo accoglimento al suddetto progetto e contestualmente disposta l'assegnazione del contributo che lo finanzia per intero;
- con Determina Dirigenziale n. 1025/2019 si provvedeva, tra l'altro, ad assumere accertamento di entrata sul capitolo di competenza 390/2019 per l'intero importo assegnato da Toscana Promozione a copertura finanziaria del suddetto progetto, provvedendo contestualmente, con il medesimo atto, ad assumere collegati impegni di spesa, per lo stesso importo, rimandando a successivi atti di perfezionamento gli impegni assunti in seguito alla definizione dei beneficiari;
- nel contesto delle finalità sopra descritte è stato tracciato un cammino denominato "*La Via Medicea*", recentemente inaugurato, che sfruttando antichi percorsi viari consente di effettuare un itinerario, estremamente suggestivo, in grado di collegare la Via della Lana e della Seta con la Via Francigena;

Dato atto che:

- la messa in atto del suddetto progetto include, tra l'altro, anche attività riguardanti la realizzazione di materiale promozionale digitale on-line (internet e social) al fine di far conoscere e valorizzare il prodotto turistico stesso;



- contestualmente all'inaugurazione del suddetto tracciato l'Amministrazione ha provveduto all'attivazione di canali social media integrati e alla messa in produzione di una sezione web interamente dedicata al Cammino al fine di promuovere e valorizzare le attrattive turistiche del territorio in modo da consentire al fruitore un'adeguata presentazione e completa informazione del prodotto turistico stesso;
- la comunicazione on-line, grazie alle sue caratteristiche di velocità, bassi costi ed interattività, si configura come un'efficace strumento per la valorizzazione e conoscenza delle attrattive turistiche del territorio, i siti web e l'utilizzo dei social network rappresentano infatti un valido canale per raggiungere un pubblico sempre più vasto ed avere un'ampia diffusione, sia a livello nazionale che internazionale delle eccellenze e peculiarità presenti sul territorio;
- è nell'interesse di questa Amministrazione, ai fini della piena realizzazione del suddetto progetto, implementare il sistema dei social media in uso attraverso il potenziamento dei canali di informazione con l'obiettivo, di incrementare la comunicazione al fine di raggiungere un pubblico sempre più vasto ed avere un'ampia diffusione sia a livello nazionale che internazionale degli eventi, delle attrazioni e delle eccellenze del territorio

Dato atto che l'utilizzo dei suddetti strumenti digitali e delle loro funzionalità applicate alla Pubblica Amministrazione richiede adeguate competenze e una specifica conoscenza del settore;

Dato atto che il servizio scrivente ha provveduto ad effettuare ricognizione interna mediante pubblicazione di avviso in apposita sezione della intranet dell'Ente, e preso atto che da tale avviso non sono pervenute risposte;

Considerato che per la buona riuscita del suddetto progetto si rende necessario avvalersi di una figura esterna, in possesso di comprovata esperienza e notevole specializzazione in materia, al quale conferire un incarico di Social Media Manager per la valorizzazione dei progetti turistici dell'Ambito "Area Pratese" ed in particolare per il progetto turistico legato ai Cammini e la valorizzazione enogastronomica dei territori lungo i Cammini;

Visto l'art. 7, comma 6 del D. Lgs n. 165/2001;

Richiamato l'art. 7, comma 7, lettera c) del "Disciplinare per il conferimento di incarichi di collaborazione" (approvato con delibera di Giunta Comunale n. 620 del 29/12/2008), allegato A al Regolamento comunale per l'Ordinamento degli uffici e dei servizi;

Precisato che il suddetto incarico presenta caratteristiche di natura secondaria, contingente e sussidiaria, in quanto tratta di attività inserite all'interno di un progetto d'Ambito di cui questa Amministrazione comunale è l'Ente capofila e di attività di natura temporanea nonché funzionale agli obiettivi e progetti di valorizzazione e conoscenza del prodotto turistico propri dell'Amministrazione;

Dato atto che il Servizio Cultura, Turismo e Promozione del territorio ha già avuto modo di conoscere, con esiti molto positivi, in occasione di altro incarico affidato nell'ambito della comunicazione digitale e in particolare nell'utilizzo di canali web, la Dott.ssa Stefania Maccelli, che oltre ciò risulta in possesso di ulteriori competenze ed esperienze molto elevate, di seguito sommariamente dettagliate:

- conseguimento a seguito di laurea magistrale, di un Master in Architettura della conoscenza (tecniche di comprensione linguaggio SEO come mezzo comunicativo; regole per una buona scrittura creativa come elemento fortemente necessario per l'attenzione del soggetto; studio delle regole e schemi di apprendimento cognitivo e



metacognitivo; analisi dei processi di attivazione della soglia di concentrazione all'interno del processo mentale), una specializzazione estremamente utile in un processo di comunicazione on line;

- positivo svolgimento di tirocinio formativo della durata di sei mesi dimostrando particolari competenze nella gestione degli strumenti di comunicazione Web grazie anche all'esperienza accumulata con la pratica e la frequentazione on line di forum e community di settore in lingua Inglese;

Dato atto che l'UO.Turismo ha individuato la Dott.ssa Stefania Maccelli, quale soggetto idoneo allo svolgimento dell'incarico suddetto, in possesso di comprovata esperienza e notevoli competenze tecniche in materia;

Dato atto che, contattata dall'U.O. Turismo, la Dott.ssa Stefania Maccelli si è resa disponibile ad assumere l'incarico per l'attività di Social Media Manager, per la valorizzazione dei progetti turistici dell'Ambito "Area Pratese" ed in particolare per il progetto turistico legato ai Cammini e la valorizzazione enogastronomica dei territori lungo i Cammini;

Visto il curriculum vitae della Dott.ssa Stefania Maccelli, allegato in documentale;

Valutata la professionalità la Dott.ssa Stefania Maccelli e dato atto altresì che la stessa possiede specifiche e adeguate competenze e i requisiti necessari per lo svolgimento dell'incarico in oggetto;

Ritenuto pertanto opportuno, per le suddette motivazioni, affidare l'incarico di Social Media Manager per la valorizzazione dei progetti turistici dell'Ambito "Area Pratese" ed in particolare per il progetto turistico legato ai Cammini e la valorizzazione enogastronomica dei territori lungo i Cammini, alla Dott.ssa Stefania Maccelli con le modalità meglio specificate nello schema di disciplinare d'incarico, depositato agli atti del servizio, finalizzato a specificare il concreto svolgimento dell'incarico e a regolare i rapporti tra le parti nel medesimo contesto;

Dato atto che ai fini dell'affidamento del suddetto incarico l'U.O. Turismo ne ha richiesto l'inserimento nel Programma triennale degli incarichi per l'annualità 2020;

Dato atto che;

- la scadenza ultima, indicata da Toscana Promozione, per la realizzazione delle attività inerenti la messa in atto, del suddetto progetto è il 31/07/2020;
- al fine di ottimizzare l'attività svolta e monitorare l'effettiva efficacia delle azioni di implementazione e potenziamento della comunicazione e diffusione del suddetto prodotto turistico nel sistema delle piattaforme social media e dei canali web in uso, è interesse di questa Amministrazione non interrompere la collaborazione alla data suddetta ma, conferire l'incarico con durata al 31/12/2020;

Precisato che ai fini della corretta rendicontazione del suddetto progetto l'importo relativo al compenso stabilito per il conferimento dell'incarico in oggetto sarà proporzionalmente ripartito su due impegni distinti;

Dato atto che la durata dell'incarico è pertanto fissata in 1 anno con decorrenza dal 01/01/2020 e termine al 31/12/2020 e che il compenso stabilito per le attività sopra indicate – determinato prendendo a riferimento analoghi incarichi affidati da questa Amministrazione e in ragione dell'impegno che si va a richiedere – ammonta a € 10.800,00 lordi (comprensivi di oneri fiscali e previdenziali) e comprende tutte le attività stabilite nel disciplinare di incarico, depositato agli atti del servizio;

Attestata la congruità del compenso sopra indicato in relazione alla natura, ai contenuti e alla durata dell'incarico da conferire nonché alla particolarità delle prestazioni che richiedono



competenze specialistiche altamente qualificate;

Dato atto che la suddetta spesa di € 10.800,00, a valere sul Bilancio Finanziario di previsione 2019-2021, con esigibilità sull'E.F. 2020, trova copertura finanziaria così come segue:

- € 6.300,00 sul Cap. 2530 *“Iniziativa di sviluppo e valorizzazione del turismo finanziate da contributi, correlato al capitolo di entrata 390/2019 ;*
- € 4.500,00 sul Cap. 4425/1 *“Servizio attività promozionali prestazioni di servizi per attività promozionali ,*

Considerato che il rapporto con il soggetto incaricato si intenderà perfezionato a seguito della contestuale sottoscrizione del Disciplinare d'incarico da parte del Dirigente del Servizio Cultura, Turismo e Promozione del territorio e dall'incaricato;

Dato atto che si è proceduto ad acquisire dall'affidatario dell'incarico in oggetto le dichiarazioni, allegate in documentale, relative all'insussistenza di situazioni, anche potenziali, di conflitto di interesse ai sensi dell'ex art. 6 bis della L. 241/90 come introdotto dalla L. 190/2012, nonché l'autocertificazione rilasciata ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs 33/2013 e degli artt. 75 e 76 del DPR 445/2000), conservati firmati in originale agli atti del Servizio, necessari ad ottemperare al rispetto degli obblighi di trasparenza;

Dato atto che i dati personali relativi al soggetto affidatario dell'incarico saranno trattati in conformità a quanto previsto dall'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali;

Dato atto che il responsabile del procedimento è il Funzionario dell'U.O. Turismo Dott.ssa Adriana Pagliai;

Dato atto altresì che la scadenza del debito relativo all'impegno assunto con il presente atto è da riferirsi all'esercizio 2020;

Visto l'art. 7, comma 6 del D. Lgs n. 165/2001;

Visto il disciplinare per il conferimento di incarichi di collaborazione, approvato con deliberazione della Giunta comunale n. 620 del 29 dicembre 2008, allegato A al regolamento comunale per l'Ordinamento degli uffici e dei servizi;

Visto il vigente Regolamento di contabilità del Comune di Prato;

Ritenuta la propria competenza ai sensi e per gli effetti dell'art. 107 del D.Lgs. 267/2000;

Dato atto che la presente determinazione sarà esecutiva con l'apposizione del VISTO di regolarità contabile, attestante la copertura finanziaria, da parte del Responsabile del Servizio Ragioneria, ai sensi e per gli effetti dell'art. 151, comma 4, del D.lgs. 18.8.2000, nr. 267;

Determina

- di approvare la narrativa che precede e che si intende qui interamente riportata;
- di conferire, ai sensi dell'articolo 7, comma 7 lettera c) del “Disciplinare per il conferimento di incarichi di collaborazione” (approvato con delibera di Giunta Comunale n. 620 del 29/12/2008), allegato A al regolamento comunale per l'Ordinamento degli uffici e dei servizi, alla Dott.ssa Stefania Maccelli un incarico di collaborazione autonoma per l'attività di Social Media Manager, per la valorizzazione dei progetti turistici dell'Ambito “Area Pratese” ed in particolare per il progetto turistico legato ai Cammini e la valorizzazione enogastronomica dei territori lungo i Cammini, per il periodo dal 1 gennaio al 31 dicembre 2020;
- di dare atto che il rapporto verrà regolato con apposito disciplinare, agli atti del servizio, finalizzato a disciplinare il concreto svolgimento dell'incarico e a regolare i



rapporti tra le parti nel medesimo contesto;

- di impegnare a favore della Dott.ssa Stefania Maccelli - (Codice Beneficiario 49090) la somma di € 10.800,00 lordi (comprensivi di oneri fiscali e previdenziali) ripartita così come segue:
 - sub impegno di € 6.300,00 sul Cap. 2530 *“Iniziative di sviluppo e valorizzazione del turismo finanziate da contributi*, correlato al capitolo di entrata 390/2019 – imputando il suddetto importo sull’Imp. 4300/19, assunto con la citata D.D. 1025/2019 del Bilancio Finanziario di previsione 2019/2021- E.F. 2019- con esigibilità 2020, da reimputare sull’Esercizio Finanziario 2020;
 - Impegno di € 4.500,00 sul Cap. 4425/1 *“Servizio attività promozionali prestazioni di servizi per attività promozionali”*, del Bilancio Finanziario di previsione 2019/2021- Esercizio finanziario 2020;
- di dare atto che il suddetto incarico decorre dal 01/01/2020 e termina il 31/12/2020;
- di nominare responsabile del procedimento, ai sensi delle vigenti disposizioni di legge, la Funzionaria del servizio Turismo, Dott.ssa Adriana Pagliai;
- di dare atto che il debito relativo all'affidamento di incarico in oggetto è esigibile nell'esercizio 2020;.
- di procedere al pagamento del suddetto compenso, dietro presentazione di notule, che potranno essere emesse anche a cadenza mensile;
- di dare atto che saranno rispettato gli obblighi specifici di pubblicità previsti dall’art. 15 commi 1-2 D.lgs 33/2013 e art. 54 comma 14 D.lgs 165/2011;
- di dare atto che contro il presente provvedimento è ammesso ricorso al TAR entro 30 giorni dalla data dell'esecutività dello stesso.

Movimenti Contabili:

Tipo	Capitolo	Soggetto	Importo
Sub Impegno	2019 U 2530 07.01.1	49090	6.300,00
Impegno	2020 U 4425/1 14.02.1	49090	4.500,00

Firmato da:

TOCCO ROSANNA

codice fiscale TCCRNN58T48E202N

num.serie: 25953773320497157225737184060981069657

emesso da: ArubaPEC S.p.A. NG CA 3

valido dal 04/11/2019 al 04/11/2022