



COMUNE DI PRATO

Determinazione n. **2094** del **11/07/2019**

Oggetto: **U.O. TURISMO - Progetto d'Ambito territoriale denominato "Cammin Facendo" - Affidamento diretto del servizio relativo alla progettazione e realizzazione grafica del materiale promozionale - Impegno di spesa**

Proponente:

Cultura, Turismo e Promozione del Territorio

Unità Operativa proponente:

funzioni Turismo

Proposta di determinazione

n. 2019/446 del 09/07/2019

Firme:

- Cultura, Turismo e Promozione del Territorio



Il Dirigente

Visto l'art. 1 della L.296/2006, poi modificata dalla L. 94/2012, che prevede: al comma 449 la possibilità per le amministrazioni pubbliche di cui all'art.1 del dlgs n. 165/2001 di ricorrere alle convenzioni della Consip S.P.A. per l'acquisto di beni e servizi, ovvero di utilizzarne i parametri di prezzo-qualità come limiti massimi per la stipulazione dei contratti; al comma 450 l'obbligo per le stesse amministrazioni pubbliche, di acquistare beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e inferiore alla soglia di rilievo comunitario, attraverso il mercato elettronico della pubblica amministrazione. Considerato che la stipulazione di contratti in violazione dei suddetti obblighi, è causa di responsabilità amministrativa. Non si ricorre alle modalità di acquisizione sopra indicate, in quanto si tratta di beni o servizi di importo inferiore a 5.000 euro.

Dato atto che non sussistono situazioni, neppure potenziali, di conflitto di interesse in capo ai soggetti di cui all'art 6 bis della L. 241/1990 come introdotto dall'art.1, comma 41, della L. 6 novembre 2012, n. 190;

Vista la D.C.C. n.45 del 04/04/2019 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione finanziario 2019-2021 e relativi allegati;

Vista inoltre la D.G.C. n. 137 del 24/04/2019 con la quale è stato approvato il Piano esecutivo di gestione unificato al Piano della Performance 2019-2021;

Richiamato l'obiettivo di Peg cod. 2019-PA08 "*Nuovi prodotti turistici*"; nei quali si ribadisce l'intento dell'Amministrazione di favorire azioni volte alla valorizzazione e alla conoscenza delle potenzialità e delle eccellenze del territorio, nonché alla diffusione, tutela e valorizzazione delle risorse turistiche locali;

Richiamata la L.R. 86/2016 "*Testo unico in materia di Turismo regionale*", la quale attribuisce ai Comuni, tra l'altro, funzioni amministrative in materia di turismo e in particolare di accoglienza e informazione turistica, assicurando l'informazione sulle attrattive turistiche proprie del territorio e sul relativo patrimonio turistico, paesaggistico, culturale, interculturale, storico, artistico ed enogastronomico;

Dato atto che in virtù di queste disposizioni gli stessi Comuni del territorio pratese hanno stipulato fra loro una convenzione (n. 33671 del 07/02/2017) per l'esercizio in forma associata con l'obiettivo di attuare politiche di gestione coordinata delle risorse turistiche del territorio, valorizzandone il patrimonio storico, monumentale, naturalistico, culturale, rurale ed enogastronomico individuando il Comune di Prato quale Ente responsabile dell'esercizio associato;

Dato atto che il Comune di Prato, in quanto Ente responsabile dell'esercizio associato, ha partecipato ad un bando di Toscana Promozione - Agenzia regionale di promozione turistica - per l'attuazione e il finanziamento di interventi di sostegno alla Start-up di costituzione degli Ambiti territoriali, presentando un importante progetto relativo all'Ambito "Area Pratese", denominato "*Cammin facendo*" finalizzato allo sviluppo e alla creazione di un sistema di nuovi itinerari turistici, ritenuto di forte interesse e con potenzialità di trasformarsi in valido prodotto turistico;

Dato atto altresì che con Decreto n. 11 del 23/01/2019 è stata deliberato da parte di Toscana Promozione il positivo accoglimento al suddetto progetto d'Ambito e contestualmente disposta l'assegnazione del contributo che lo finanzia per intero;

Dato atto che la realizzazione del suddetto progetto include anche la promozione e valorizzazione del prodotto turistico dei Cammini, sia attraverso siti internet e social, sia attraverso la realizzazione di una linea editoriale e l'individuazione di un logo e una propria grafica che caratterizzi tutto il materiale informativo e pubblicitario che verrà diffuso e in genere nella comunicazione del prodotto stesso per il quale dovranno comunque essere



seguite specifiche linee guida regionali;

Ritenuto pertanto opportuno, al fine della piena attuazione e realizzazione del progetto finanziato, e nel rispetto dei tempi previsti nello stesso, provvedere alla realizzazione del seguente materiale grafico promozionale, secondo le specifiche tecniche regionali:

- individuazione della linea grafica,
- realizzazione del progetto editoriale e progettazione del logo;
- realizzazione/progettazione del depliant promozionale;
- realizzazione/progettazione della brochure in Italiano;
- realizzazione/progettazione della brochure in Inglese;
- realizzazione della mappa illustrata del percorso;

Valutato il valore del servizio sulla base di precedenti rapporti con grafici professionali, nella misura ampiamente inferiore all'importo di € 40.000,00 definito quale limite all'affidamento diretto dall'art. 36 del d. lgs. 50/2016 "Codice dei contratti pubblici";

Dato atto che è possibile attivare la procedura di affidamento diretto per l'espletamento dei servizi di cui sopra tramite affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016;

Evidenziata la natura tecnico specialistica del servizio in oggetto e in particolare la rilevanza della componente creativa dello stesso tale da richiedere specifiche esperienze professionali maturate nell'attività di progettazione grafica di materiali di comunicazione anche istituzionali al fine di promuovere con efficienza il suddetto prodotto turistico;

Preso atto che la ditta individuale Stefano Roiz, con sede a Prato, in via Tinaia, 35; possiede i requisiti professionali richiesti avendo già realizzato, in maniera efficace e con buoni risultati, lavori di progettazione e grafica che hanno riguardato anche la promozione di eventi e prodotti turistici del territorio locale,

Ritenuto per quanto sopra procedere all'affidamento diretto del servizio di progettazione e realizzazione del materiale grafico promozionale del progetto d'ambito "Cammin Facendo" alla ditta individuale Stefano Roiz di Prato, in quanto il livello di qualità dei prodotti realizzati e l'esperienza sul territorio corrispondono appieno alle esigenze di comunicazione richieste dall'Amministrazione;

Dato atto che si è provveduto a richiedere per vie brevi preventivo di spesa dalla Ditta individuale di Stefano Roiz,

Visto il preventivo di spesa, conservato agli atti del Servizio, rimesso tramite PEC, prot. n. 126945 del 05/07/2019, dal soggetto di cui sopra, ammontante ad un importo onnicomprensivo di € 3.000,00;

Preso atto dell'attestazione da parte del soggetto affidatario che trattasi di prestazione di servizio non soggetta ad IVA e ritenuta d'acconto resa nell'ambito del regime forfettario di cui all'art. 1 comma da 54 a 89 della L. 190/2014 e successive modifiche e integrazioni;

Dato atto che il prezzo offerto dal soggetto affidatario, pari a € 3.000,00, risulta congruo e vantaggioso per questa Amministrazione, se paragonato con i prezzi di mercato per questa tipologia di servizi;

Dato atto della dichiarazione, conservata agli atti del Servizio, resa da parte del legale rappresentante della ditta relativa al fatto:

- di non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016; di non aver concluso ai sensi dell'art. 53, comma 16-ter, del D.lgs. 165/2001, contratti di lavoro subordinato o autonomo e comunque di non aver attribuito incarichi ad ex pubblici dipendenti che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto del Comune di Prato nei confronti del medesimo aggiudicatario, per il triennio successivo alla cessazione del rapporto.
- che non sussistono cause di divieto, decadenza o di sospensione di cui all'art. 67 del



D.Lgs. n. 159/2011;

- di non avere sede, residenza o domicilio nei paesi inseriti nelle c.d. "black list", di cui al decreto del Ministro delle finanze del 4 maggio 1999 e al decreto del Ministro dell'economia e delle finanze del 21 novembre 2001;
- di impegnarsi ad osservare le norme sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 2 della L. 136/210, che qui si intende integralmente richiamato;

Dato atto che la spesa trova copertura finanziaria in relazione al Cap. 2530, Bilancio Finanziario 2019-2021, esercizio 2019;

Dato atto altresì che la realizzazione del servizio in oggetto ha come finalità la diffusione della conoscenza del territorio, del suo patrimonio e delle sue istituzioni e che pertanto per queste spese non trova applicazione l'art. 6 c.8 della L. 122/2010;

Dato atto:

- che si è provveduto alla acquisizione di DURC che attesta la regolarità contributiva relativa all'operatore economico destinatario dell'affidamento di cui al presente atto;
- che ai fini degli adempimenti previsti dalla legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche si è provveduto ad acquisire il relativo CIG (Codice Identificativo di Gara) assegnato dall'Autorità di Vigilanza sui Contratti Pubblici di Lavori, Servizi e Forniture, e che il relativo codice è il seguente: Codice GIG n. ZB52922E4C;
- che si è provveduto alla consultazione della sezione Annotazioni riservate sugli operatori economici di A.N.AC., dalla quale - risultati trattenuti agli atti dell'ufficio - non sono state individuate annotazioni riguardanti l'operatore economico destinatario dell'affidamento di cui al presente atto;

Dato atto che il rapporto con il fornitore si intenderà perfezionato, a seguito di intercorso scambio di lettere (art. 32 c. 14 del D.lgs. 50/2016), e di invio al fornitore da parte della scrivente U.O., del Buono d'ordine con cui verrà disposta l'ordinazione del servizio e che sarà emesso a seguito della esecutività della presente Determinazione Dirigenziale;

Dato atto che la scadenza del debito scaturente dall'impegno di spesa assunto con il presente atto è da ritenersi riferita al corrente anno;

Dato atto che il responsabile del procedimento è il Funzionario Adriana Lorenza Pagliai;

Visto il vigente Piano triennale per la prevenzione della corruzione e dell'illegalità del Comune di Prato ;

Ritenuta la propria competenza ai sensi dell'art. 107 del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267;

Visto il vigente Regolamento di contabilità del Comune di Prato;

Dato atto che la presente determinazione sarà esecutiva con l'apposizione del VISTO di regolarità contabile, attestante la copertura finanziaria, da parte del Dirigente del Servizio Finanze e tributi, ai sensi e per gli effetti dell'art. 183, comma 7, del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267;

Determina

- di approvare la parte narrativa del presente atto che qui si intende richiamata e pienamente confermata;
- di affidare il servizio di progettazione e realizzazione del materiale grafico promozionale del progetto d'ambito denominato "Cammin Facendo" alla ditta individuale Stefano Roiz, con sede a Prato, Via Tinaia, 35 – P.IVA 02318710973, al costo onnicomprensivo di € 3.000,00 – Codice beneficiario 70363;
- di impegnare la somma di € 3.000,00 sul Cap. 2530, Bilancio finanziario 2019-2021 – esercizio 2019, come da seguente movimento contabile;
- di riferire il debito conseguente al presente atto all'annualità 2019;
- di dare atto che il responsabile del presente procedimento è il Funzionario Adriana



Lorenza Pagliai;

- di dare atto che contro il presente provvedimento è ammesso il ricorso al Tar entro trenta giorni;

Movimenti Contabili:

Tipo	Capitolo	Soggetto	Importo
Impegno	2019 U 2530 07.01.1	70363	3.000,00

Firmato da:

TOCCO ROSANNA

codice fiscale IT:TCCRNN58T48E202N

num.serie: 115408721516377086011639543079139569463

emesso da: ArubaPEC S.p.A. NG CA 3

valido dal 24/11/2016 al 25/11/2019