



**Ampliamento dello
stabile Formula:
motivazioni
e piano di sviluppo.**

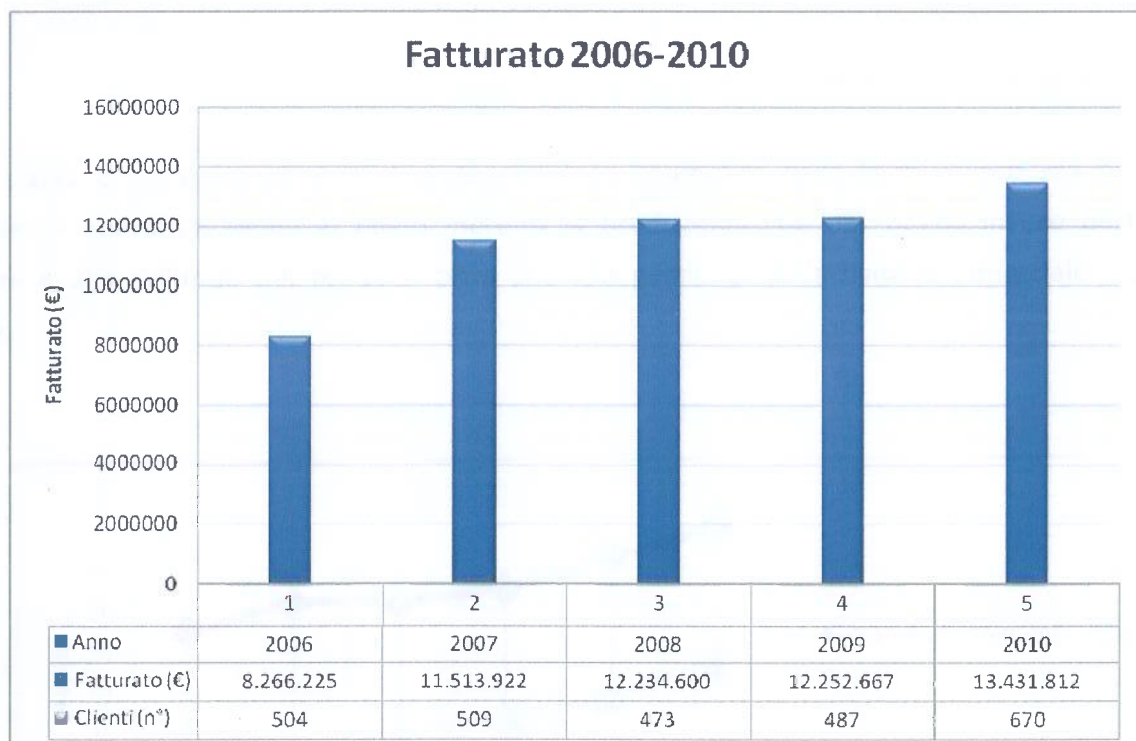


Ampliamento dello stabile FORMULA posto a Prato in via Erbosa; motivazioni e piano di sviluppo.

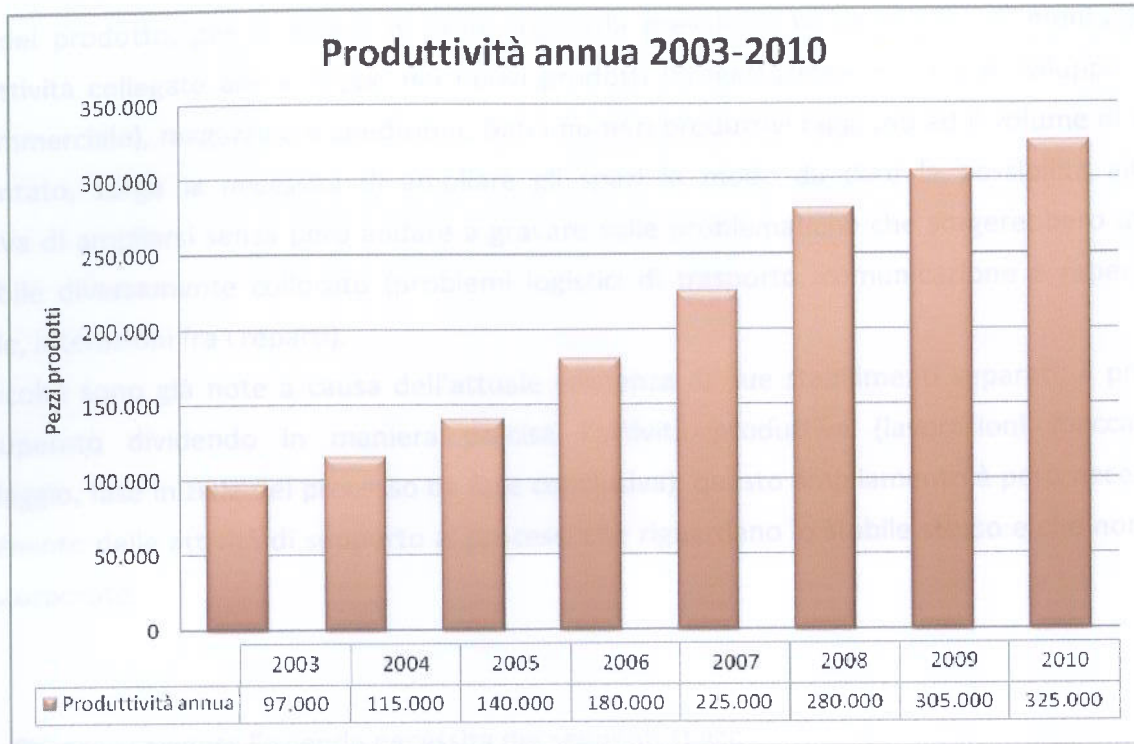
L'immobile posto in via Erbosa è la sede principale della società a marchio "FORMULA".

Il notevole aumento produttivo dell'azienda degli ultimi anni, la modifica del mercato, ha reso gli spazi attuali insufficienti ad ospitare adeguatamente tutto il personale e le varie attività aziendali (anche dopo la realizzazione di una seconda sede ad Isola - Vaiano di oltre 2500 mq) ed anche in previsione dell'innalzamento dell'immobile attuale con la creazione di un terzo piano.

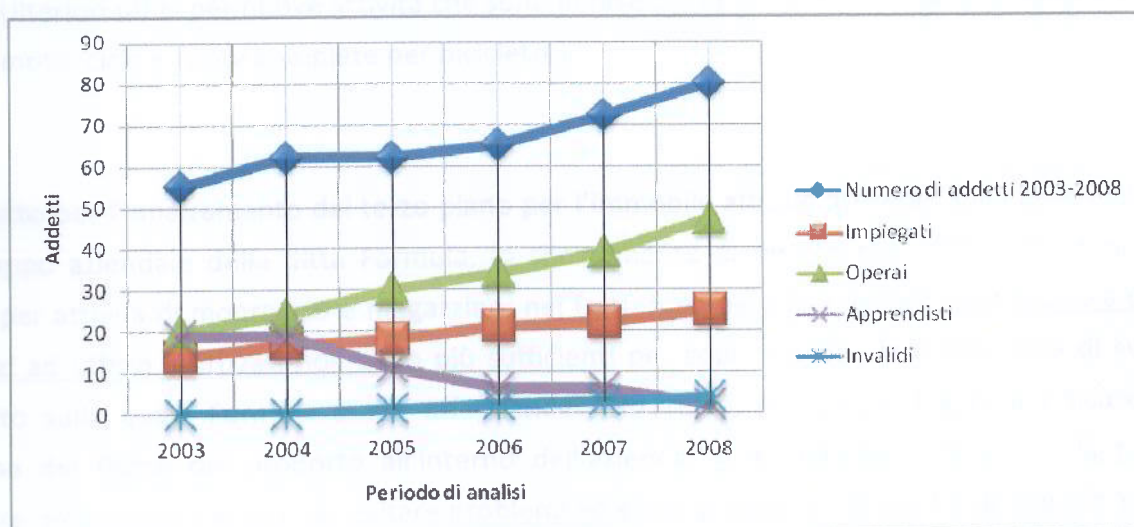
L'andamento del fatturato degli ultimi anni mostra come la tendenza di crescita, nonostante il periodo poco favorevole, sia netta.



La crescita del fatturato è accompagnata da un aumento della produzione costante negli ultimi anni che ha visto Formula protagonista con i propri prodotti nel mercato ciclo e moto nonostante che questo si sia ridotto di circa il 30%.



Di pari passo con l'aumento del fatturato c'è stato l'aumento della forza lavoro, sia per la parte prettamente operativa legata ai lavori inerenti la produzione che per quella invece destinata alla ideazione e allo sviluppo dei prodotti oltre che alla gestione dell'attività commerciale e all'attività logistica.



Il ciclo del prodotto, per lo stabile di Prato, riguarda prevalentemente attività di montaggio, tutte quelle attività collegate allo sviluppo dei nuovi prodotti (Progettazione, Ricerca e Sviluppo, Acquisti, Area Commerciale), magazzino e spedizioni. Dati i numeri produttivi raggiunti ed il volume di materiale movimentato, sorge la necessità di ampliare gli spazi in modo da dare la possibilità alla catena produttiva di ampliarsi senza però andare a gravare sulle problematiche che sorgerebbero utilizzando uno stabile diversamente collocato (problemi logistici di trasporto, comunicazione e reperibilità del materiale, interazioni fra i reparti).

Tali difficoltà sono già note a causa dell'attuale esistenza di due stabilimenti separati; il problema è stato superato dividendo in maniera precisa l'attività produttiva (lavorazioni meccaniche da assemblaggio, fase iniziale del processo da fase conclusiva); questo ampliamento è però necessario per l'allargamento delle attività di supporto ai processi che riguardano lo stabile stesso e che non possono essere scorporate.

Più precisamente l'azienda necessita dei seguenti spazi:

- Ampliamento del magazzino di prodotto finito per quanto riguarda la vendita AM con l'introduzione di nuovi sistemi automatizzati di stoccaggio materiale e gestione informatica di tracciabilità prodotto per l'area "After Market" (vendita ai vari distributori mondiali e distribuzione su territorio nazionale);
- spazio destinato a PARCHEGGIO e carico e scarico degli automezzi al piano terra per questa specifica attività di vendita;
- Spazi per seminar tecnici e riunioni commerciali ;
- Ulteriori uffici per nuove attività che sono in fase di implementazione (produzione di forcelle per moto, ciclo e ruote complete per biciclette).

Il progetto per l'innalzamento del terzo piano per l'immobile attuale prevede, sulla base delle esigenze di sviluppo aziendale della ditta Formula, lo spostamento di determinati uffici allo scopo di creare spazio per attività di montaggio e magazzino; nel frattempo però le esigenze continuano a cambiare e gli spazi ad ufficio ipotizzati non sono più sufficienti per coprire anche le nuove aree di sviluppo del prodotto sulla quale Formula si sta affacciando. Oltretutto, per motivi legati alla sicurezza e alla gestione del flusso del prodotto all'interno dell'azienda, si è materializzata anche la necessità di separare determinati reparti per evitare problemi ed errori produttivi. Di qui l'individuazione di questo immobile adiacente che senza complicare la logistica degli spostamenti e della comunicazione interna, permette di rispondere positivamente alle problematiche riscontrate.

In termini numerici, questo si potrebbe tradurre in un aumento del personale del 15/20% fino ad un tetto di 100 addetti per la sede rinnovata di Prato; il tetto dei 320.000 impianti annui dovrebbe essere sfondato e di conseguenza è prevedibile poter raggiungere un aumento del fatturato del 10%.

La presenza di questo ampliamento dell'immobile soprattutto, darà la possibilità di destinare nuovi spazi all'area di progettazione dedicata allo sviluppo di nuovi prodotti la cui ricaduta è difficilmente ipotizzabile adesso ma che in teoria potrebbe dar vita ad un'attività di dimensioni e fatturato paragonabile o superiore a quella che Formula ha in questo momento per l'attività correlata unicamente ai freni a disco.

FORMULA SRL

FORMULA s.r.l.
L'Amministratore Delegato